



Fundação
Demócrito Rocha
36 anos



Ofício nº 001/2020-PMA/FDR



Ao Exmo. Prefeito Municipal de Aracati
Sr. Bismark Maia

Prezado Senhor,


Ao cumprimentá-lo, apresentamos nossa proposta para execução do projeto intitulado "Aracati, de velas prontas para o futuro", um projeto que contempla além de programas de TV e Webdocs a produção de um Livro sobre o município.

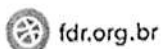
Junto a este, estamos enviado o Plano de Trabalho, referente ao projeto citado acima, objetivando apresentar as metas, etapas de execução e os resultados finais. Também segue a planilha financeira das ações que serão realizadas.

Informamos também, que estamos encaminhando as certidões negativas de débitos junto as fazendas federal, estadual e municipal, bem como o Certificado de Regularidade do FGTS e a Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Por fim, colocamo-nos a disposição através de nossa coordenação de projetos, pelos telefones (085) 3255.6073 ou (085) 3255.6231 ou 085-9.9809-8240 (Aurelino Freitas) ou ainda pelos e-mails coordenacaodeprojetos@fdr.org.br ou aurelino@fdr.org.br

Atenciosamente,


André Avelino de Azevedo
Diretor Administrativo e Financeiro
FUNDAÇÃO DEMÓCRITO ROCHA



fdr.org.br



85 3255.6148



fundacao@fdr.org.br



/fundacaodemocritorochoa



Av. Aguanambi, 282/A - Joaquim Távora - Fortaleza/Ceará - CEP 60.055-402 | CNPJ: 07.663.719/0001-51



Fundação
Demócrito Rocha
36anos

PLANO DE TRABALHO



1. DADOS DO PROPONENTE

Órgão/Entidade Proponente Fundação Demócrito Rocha			CNPJ 07.663.719/0001-51
Endereço Avenida Aguanambi, 282/A – Joaquim Távora			
Cidade Fortaleza	UF Ceará	CEP 60055-402	(DDD) Telefone/FAX (85) 3255.6215
Conta Corrente e Dígito 8260-2	Banco Banco do Brasil	Agencia e Dígito 1369-2	Praça de Pagamento Fortaleza
Nome do Responsável André Avelino de Azevedo			CPF 505.550.811-68
Endereço Rua Afonso Celso, 196 Apto 1102, Torre I – Aldeota			
Cidade Fortaleza	UF Ceará	CEP 60.140-190	(DDD) Telefone/FAX (85) 3255.6231
Endereço Eletrônico (@) coordenacaodeprojetos@fdr.org.br aurelino@fdr.org.br 085-9.9808-8240 amedinaner2@gmail.com 085-3066.4080		Outros Dados Diretoria Administrativa e Financeira 085-3255.6231	

2. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DO PROPONENTE

A Fundação Demócrito Rocha/FDR é uma instituição de direito privado e sem fins lucrativos, com sede em Fortaleza, criada em 1985, com a missão de “contribuir para a promoção do desenvolvimento humano por meio da educação, da cidadania e da produção cultural”.

Dentre suas finalidades, visa: promover estudos, pesquisas e ações e colaborar com empreendimentos públicos e/ou privados que visem preservar a memória nacional (patrimônio arquitetônico, artístico e cultural – material e imaterial) e fomentar, difundir e desenvolver a cultura, inclusive com o apoio e oferta de cursos de qualificação e formação artístico, cultural e profissional, na perspectiva de uma educação integral e cidadã, alinhadas às políticas públicas de âmbitos e esferas governamentais diversos; oferecer cursos de extensão, técnicos aperfeiçoamento e especialização nas diversas áreas do conhecimento e por variados meios, utilizando, para tal, dos recursos didático-pedagógicos de maior acessibilidade; desenvolver estudos e pesquisas no âmbito das ciências, das técnicas e das profissões afins; apoiar ações de valorização do esporte amador nacional, e incentivar formas coletivas de lazer, na perspectiva cidadã; apoiar e estimular políticas de saúde e serviços básicos, segundo orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS) e do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef); apoiar ações que busquem o desenvolvimento do Nordeste por meio da criação de micro e pequenas empresas e do fomento do associativismo, considerando, em todas as suas ações, a diversidade cultural como instrumento essencial para o desenvolvimento humano e socioeconômico e para o fortalecimento da capacidade de expressão dos povos.

Em 2015, ao completar 30 anos, diante do panorama de desenvolvimento do Terceiro Setor e de um leque de ações desenvolvidas ao longo de sua história, a Fundação Demócrito Rocha atualizou a sua missão: “Promover ações voltadas para o desenvolvimento social sustentável, a inovação e a melhoria



fdr.org.br



85 3255.6148



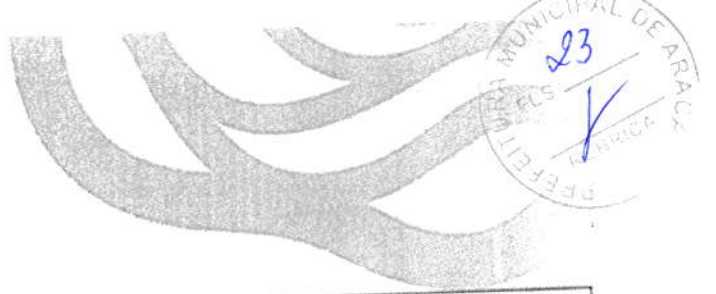
fundacao@fdr.org.br



/fundacaodemocritorochoa



Av. Aguanambi, 282/A - Joaquim Távora - Fortaleza/Ceará - CEP 60.055-402 | CNPJ: 07.663.719/0001-51



da qualidade de vida da população e das futuras gerações, por meio de Educação, Pesquisa, Cultura, Artes, Comunicação, Esportes e Geração de Trabalho e Renda.”

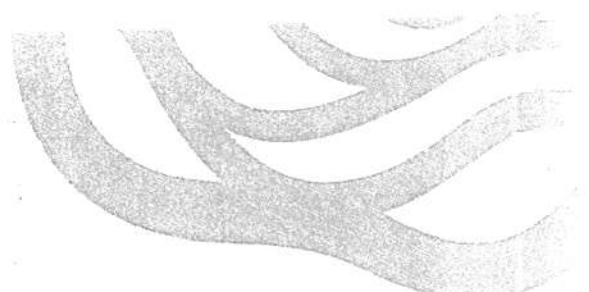
Ao longo dos seus 35 anos de atuação a FDR recebeu diversos prêmios e o reconhecimento público pelas suas ações. Dentre essas premiações destacamos a mais recente, concedida ao **projeto Infância Protegida, vencedor na categoria “Comunicação Digital” da 10ª. edição do Prêmio Neide Castanha** (principal prêmio brasileiro da área de direitos humanos de crianças e adolescentes, o prêmio é uma homenagem a Neide Castanha, militante referência no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes). O projeto Infância Protegida, desenvolvido e executado em 2019 pela Fundação Demócrito Rocha, em parceria com a UECE, CEDECA- CE e UNICEF, em co-realização com a Câmara Municipal de Fortaleza, contribuiu para o enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, através da realização de curso de extensão sobre essa temática, na modalidade EaD, oficinas de sensibilização e produção de uma revista com resultados, tendo alcançado um total de 47.448 cursistas na primeira turma, realizada em 2019, e 16.903 cursistas na segunda turma, realizada entre maio e junho de 2020.

Atuação da Fundação Demócrito Rocha

As finalidades estatutárias da Fundação Demócrito Rocha se estendem às áreas da educação, cultura, ciências e técnicas, artes e letras, comunicação social, políticas públicas de saúde e desenvolvimento regional, sempre na perspectiva cidadã, fazendo-se presente na vida de grande parcela da população brasileira, por meio da atuação de seus braços institucionais: (1) as Edições Demócrito Rocha, (2) a Universidade Aberta do Nordeste, (3) a TV O POVO e (4) Núcleo de Gestão de Projetos.

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	Término Dez/2021
Aracati, de velas prontas para o futuro		
IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
<p>O Estado do Ceará tem dever histórico de gratidão pelo município de Aracati. Sua origem está intimamente ligada ao desbravamento do estado a partir das suas gloriosas fronteiras com o rio Jaguaribe, onde ele casa com o mar, ao seu litoral, Porto e mercado com raízes no comércio marítimo. Sua desenvoltura comercial atraiu produtores e comerciantes, tornando-se nos séculos XVII e XVIII uma preciosa cidadela econômica do litoral leste do Ceará.</p> <p>A vasta literatura sobre sua importância para a colonização do Nordeste, seus vínculos com a Capitania de Pernambuco - servindo de polo de exportação de couros, peles e charque (daí nossa culinária criativa com a carne de sol), além dos laços com a capitania do Ceará - contém preciosidades culturais e econômicas - embelezadas pelos seus ventos, natureza, fartura pesqueira e mangues misteriosos - que atravessaram os tempos e chegam ao século XXI quase intactas.</p> <p>Como resultado dessa vocação e cultura Aracati sobressai hoje como cidade de encantos para turistas, empreendimentos educacionais, culinária, esportes radicais, artesanato de raiz e polo comercial de dezena de municípios de sua área de influência. Em meio a todo o litoral cearense, Aracati encanta e se destaca pela sua arquitetura, a brisa permanente, inteligência urbana, artesanato de raiz, suas praias e falésias, hotelaria, logística por terra e ar segura e confortável, e por isso mesmo cada vez mais atraente para o turismo internacional. E com ele um elenco de oportunidades de serviços da indústria do turismo para atender a essa sofisticada demanda.</p>		



UMA VISÃO DA RENDA DO MUNICÍPIO DE ARACATI

- PIB: \$ 1,3 bilhão
- População: 75 mil hab.
- Renda Previdência: \$186 milhões
- Renda Salários Públicos: \$120 milhões
- Bolsa Família: \$ 12,5 milhões - Turismo/Serviços: \$ 88 milhões
- Renda rural/pesca: \$ 54 milhões
- Renda Indústria/pesca: \$ 110 milhões - Renda Serviços/Comércio: \$ 460 milhões



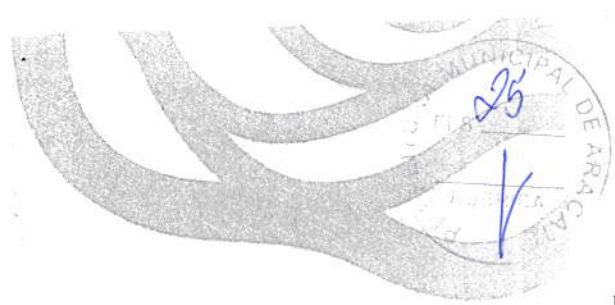
UM LUGAR DE POTENCIALIDADES

Posicionado entre os 15 principais municípios do Estado do Ceará, com PIB acima de R\$ 1,3 bilhão, Aracati observou um significativo avanço socioeconômico nos últimos anos, com novas instituições educacionais de nível superior, serviços financeiros, acesso à internet, emissora municipal de TV e até serviços aéreos domésticos, com voos regulares, impulsionando seu forte turismo apoiado por uma boa estrutura hoteleira. Dentre outros fatores, aponta-se o indiscutível posicionamento do setor público, que estabeleceu novos parâmetros de gestão dos recursos públicos e natureza dos investimentos, financiando/apoiando projetos integradores da sua economia. Isso mudou completamente o conceito local de valor de fatores como a sua história, vocações culturais, formação acadêmica da juventude, preservação e valorização dos recursos naturais, receptivo de qualidade para o turista, ordenamento urbano, dentre outros. Preparando assim Aracati para um novo salto econômico.

Diante do exposto, a Fundação Demócrito Rocha propõe à Prefeitura Municipal de Aracati a produção de uma peça documental impressa e de audiovisual dirigida aos públicos interessados (governos, empreendedores, instituições de financiamento de projetos com foco no turismo e desenvolvimento sustentável, pesca e agronegócio, educação e tecnologia) no formato livro, bilingue, com conteúdo afirmativo dos valores e riquezas econômicas e culturais do município, contendo a seguinte plataforma editorial:

- Artigos e ensaios de intelectuais e gestores locais, sobre o propósito da obra, referências históricas e referências que valorizem as riquezas sociais, culturais e naturais de Aracati;
- Breve história do município com foco econômico e social
- Influência geopolítica de Aracati no polo econômico
- Linha do tempo sobre o crescimento econômico de Aracati
- Investidores tradicionais e modernos do município; suas visões empreendedoras
- Oportunidades industriais, comerciais, agro-industriais e turísticas do município
- Geração de energia limpa, vantagens geográficas Estratégicas
- Atração do turismo nacional e internacional; a consagração de Canoa Quebrada, a foz do rio Jaguaribe e o esporte dos ventos
- Descobertas de outras belezas e praias
- Seus mangues, seus pescadores, criatórios de camarões
- A intensidade turística de Aracati; políticas de atração de investimentos





- Documentação fotográfica e audiovisual das belezas locais para o conteúdo do livro; seus valores e diferenciais urbanos; diferenciais comparativos em relação a outras praias e cidades;
- Conexão digital, internet universal para acesso, lazer, juventude, eventos de destaque; a beleza natural como oportunidade
- Infraestrutura cultural, econômica, sobretudo turística e de transporte
- Seus valores humanos, histórias e estórias de seus pescadores

PRODUTO IMPRESSO

Elaboração e impressão de um livro, capa dura, com 160 páginas em papel couchê, 4 cores, 1.500 exemplares. Envolvendo: planejamento editorial e consultoria de conteúdo, pesquisador-redator, fotografo especial e arquivos de imagem Equipe para mídia digital, transporte e hospedagem para 35 dias, redação final, diagramação, tratamento de imagem, fechamento de arquivo e revisão Impressão

PRODUTO AUDIOVISUAL

1. Conteúdo audiovisual composto por 2 (dois) webdocs, vídeos de curta duração desenvolvidos especialmente para ambiente digital, que sintetizam a pauta do livro valorizando recursos audiovisuais, direcionado para redes sociais, palestras oficiais, reuniões com empreendedores e investidores, pontos de interesse turístico. Os vídeos estarão também em QR-Code gravado no livro, para acesso dos leitores.
2. 1 (hum) hotsite, hospedado no site da Fundação Demócrito Rocha, consolidando todos os conteúdos produzidos durante o projeto, a saber: versão digital da publicação e 2 (dois) webdocs

RESULTADOS ESPERADOS

- Disponibilizar a gestão municipal e suas lideranças locais, poderes de governo do Estado e diferentes municípios e instituições estaduais e federais, e o público em geral, de uma peça de comunicação de alto nível sobre o município de Aracati, uma referência histórica e econômica do Ceará, ora atravessando um momento inovador de gestão e investimentos econômicos e sociais;
- Fazer chegar o conteúdo impresso aos principais canais impulsionadores de investimentos turísticos ((hotéis, esportes náuticos, companhias aéreas, operadores de turismo, bancos, governos e agências regionais de desenvolvimento, eventos nacionais e internacionais conectados com o turismo, artesanato, sustentabilidade);
- Disponibilizar os gestores do município de conteúdos visuais de alto nível para seus prédios públicos, hotéis, etc.;
- Difundir as belezas, riquezas e oportunidades de Aracati nas redes sociais, com alcance global;
- Consolidar localmente a vocação turística de Aracati, disseminando essa cultura para as atuais e próximas gerações;
- Fortalecer o Trade turístico, em apoio à sua rede hoteleira atual e futura e a estrutura de serviços ampliando o fluxo atual.





Fundação
Demócrito Rocha
36 anos

4. PLANILHA FINANCEIRA

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	UNID	QUANT	VR. UNIT	VR. TOTAL
01	Elaboração, edição e impressão de 1 (hum) livro , capa dura e no formato 64cmx34cm, com 160 páginas e tiragem de 1.500 exemplares, de aspecto documental com registro das belezas naturais, riquezas econômicas e culturais de Aracati, destacando a qualidade de vida e oportunidades de negócios do município.	Serviço	1.500	R\$ 66,48	R\$ 99.720,00
02	Elaboração, produção e veiculação de 2 (dois) webdocs , vídeos de curta duração desenvolvidos especialmente para ambiente digital, cada um com no máximo 3 minutos de duração. Cada vídeo dará visibilidade a um aspecto ligado aos eixos editoriais da publicação, como por exemplo vocação turística e infraestrutura. Os dois vídeos serão exibidos nos perfis do Jornal de Grande Circulação do Estado do Ceará nas redes sociais, e veiculados no canal digital do projeto.	Serviço	2	R\$ 19.000,00	R\$ 38.000,00
03	Criação e manutenção de 1 (um) Canal Digital especial do projeto, hospedado no Portal do Jornal de Grande Circulação do Estado do Ceará, consolidando todos os conteúdos desenvolvidos ao longo do projeto, a saber: versão digital do livro, dois webdocs, e galeria de fotos.	Serviço	1	R\$ 30.780,00	R\$ 30.780,00
04	Elaboração e Veiculação de 1 (uma) Campanha Publicitária para divulgação do projeto, contemplando desenvolvimento de identidade visual e produção de todas as peças, com veiculação prevista em Jornais de Grande Circulação e Veiculação e perfis nas redes sociais	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
					R\$ 170.000,00

André Avelino de Azevedo
Diretor Administrativo-Financeiro
FUNDAÇÃO DEMÓCRITO ROCHA



fdr.org.br 85 3255.6148



fundacao@fdr.org.br



/fundacaodemocritorocha



Av. Aguanambi, 282/A - Joaquim Távora - Fortaleza/Ceará - CEP 60.055-402 | CNPJ: 07.663.719/0001-51