

JOELMALEAL@OPOVO.COM.BR

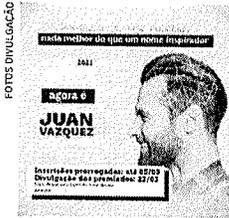
LAYOUT

POR JOELMA LEAL
Jornalista e especialista em Marketing



ESTACOLINA
PUBLICADA
R\$ 50.000,00

HOMENAGEM ACADI



Prêmio ACADI passa a se chamar, oficialmente, Prêmio Juan Vazquez. A mudança é uma homenagem ao CEO da Tweex e um dos fundadores da Associação Cearense dos Agentes Digitais (ACADI), Juan Vazquez, que faleceu no último dia 31 de Janeiro, vítima de Covid-19.

IDENTIDADE VISUAL



A Abracadabra Design assina a nova identidade visual da Maranguape Laticínios. "Trabalhar com marcas tradicionais requer um grande cuidado. Em um processo que durou um pouco mais de um ano, com direito à pandemia e isolamento social, concluímos um processo de renovação da identidade visual e das embalagens de Leltes Maranguape, que passa a se chamar Maranguape Laticínios.

SÃO GERALDO E PARDAL

Lançado em Janeiro de 2020, como edição limitada, o picolé de São Geraldo da Pardal Sorvetes vendeu mais de 50 mil unidades em seis meses de distribuição. Diante do resultado, o sabor volta no mercado esta semana em Fortaleza e na próxima semana no interior do Estado.

A propósito: sobre campanha assistida pela SG Propag para a Pardal, já foi realizada a captação do vídeo, que está na fase de edição. Já no digital, as peças estão em processo de aprovação de estratégia e produção das peças a serem veiculadas.

MERCADO

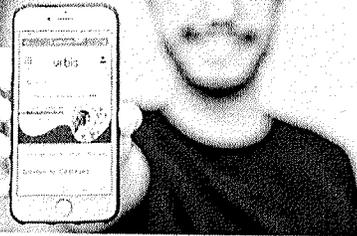
Ainda sobre a SG Propag, a agência está no ar com uma campanha elaborada para a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Ceará (FCDL Ceará) sobre o lançamento do marketplace Lojas Aki: lojasaki.com.br

CDL JOVEM

O diretor de captação de recursos da Propaganda do Bem e CEO da Winknet, Tavinho Brito, o diretor de novos negócios do Advance Comunicação, Guilherme Colares, e o diretor da Ipanema Comunicação, Marcus Vinícius Saraiva, integram a nova diretoria da CDL Jovem, no triênio 2021-2023.

EMPRESAS RETOMAM INVESTIMENTOS NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

JULIO CAESAR



LUÍZ SANTOS, CEO da startup Urbis

ESTRATÉGIA | Criação de clubes de vantagens para clientes ganha força diante da instabilidade do mercado

Diante dos desafios gerados pela pandemia de Covid-19, o cenário econômico brasileiro se tornou "completamente instável", conforme analisa o economista e consultor empresarial Alcântara Macedo. Nesse contexto, uma das estratégias utilizadas pelas empresas para assegurar a continuidade das operações tem sido cultivar e manter ativa sua base fixa de clientes.

Como a nova dinâmica de mercado, os clubes de vantagens para assinantes e a oferta de descontos e apoio mútuo entre empresas parceiras retornam como uma forte tendência de Investimento. Uma evidência desse cenário é o crescimento de 600%, no ano passado, da startup cearense Urbis, que com aumento da demanda do setor, expandiu sua presença para todo o território nacional.

"O mercado de fidelização de clientes está aquecidíssimo. Nós estamos tendo uma demanda muito ativa, as empresas estão buscando nossos serviços", pondera Luiz Santos, CEO da Urbis. Ele afirma ainda que com base nas solicitações dos clientes, tem observado uma tendência de colaboração entre empresas que querem ter seu próprio clube de fidelidade. "As empresas que não procuram buscar oferecer benefícios para seus clientes se associando com outras marcas que ele (cliente) também valoriza e tudo mundo sai ganhando nesse dinâmica", explica.

A solução proposta pela Urbis concentra-se na oferta de consultoria de mercado e na disponibilização da tecnologia necessária para estruturação personalizada de clubes de vantagens.

A facilidade de incluir parcerias locais dentro do próprio clube de vantagens, para além dos parceiros nacionais já associados a Urbis é visto como um "grande diferencial competitivo, que rende bons resultados" por Felipe Dummar, diretor de estratégia digital do Grupo de Comunicação O POVO. A parceria do O POVO com a Urbis teve início ainda em 2017, por meio da aceleração de startups Casa Azul e "sem dívida, tem sido extremamente benéfico". "Hoje temos um nível de engajamento muito interessante dos nossos assinantes que utilizam os benefícios do Clube O POVO. E isso nos ajuda a entender o que eles gostam" (Alan Magno /Espalhar para O POVO)

EDITAL DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACATI - AVISO DE LICITAÇÃO - PRECISO ELETRÔNICO Nº 02/2021 - PE - A Prefeitura de Aracati tem intenção de contratar um fornecedor para a aquisição de 04 de Março de 2021, as 09h, através do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) nº 18/07/2021 - PE, cujo objeto é Contratação de Empresa para prestação de serviços de manutenção e conservação de veículos automotores de propriedade da Prefeitura Municipal de Aracati. O Edital de Licitação encontra-se disponível no endereço eletrônico: www.aracati.ce.gov.br. O prazo para apresentação de propostas é de 05 dias, a contar da publicação do Edital de Licitação, no endereço eletrônico: www.aracati.ce.gov.br, até às 17h, no dia 04 de Março de 2021, às 09h, para a abertura das propostas. O prazo para entrega das propostas é de 05 dias, a contar da publicação do Edital de Licitação, no endereço eletrônico: www.aracati.ce.gov.br, até às 17h, no dia 04 de Março de 2021, às 09h, para a abertura das propostas. O prazo para entrega das propostas é de 05 dias, a contar da publicação do Edital de Licitação, no endereço eletrônico: www.aracati.ce.gov.br, até às 17h, no dia 04 de Março de 2021, às 09h, para a abertura das propostas.

EDITAL DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE CANIPE - AVISO DE LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2021 (TAP) - A Prefeitura Municipal de Canipe tem intenção de contratar um fornecedor para a aquisição de 04 de Março de 2021, as 09h, através do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) nº 18/07/2021 - PE, cujo objeto é Contratação de Empresa para prestação de serviços de manutenção e conservação de veículos automotores de propriedade da Prefeitura Municipal de Canipe. O Edital de Licitação encontra-se disponível no endereço eletrônico: www.canipe.ce.gov.br. O prazo para apresentação de propostas é de 05 dias, a contar da publicação do Edital de Licitação, no endereço eletrônico: www.canipe.ce.gov.br, até às 17h, no dia 04 de Março de 2021, às 09h, para a abertura das propostas.

EDITAL DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE GRANJA - AVISO DE LICITAÇÃO - PRECISO ELETRÔNICO Nº 02/2021 (PE) - A Prefeitura Municipal de Granja tem intenção de contratar um fornecedor para a aquisição de 04 de Março de 2021, as 09h, através do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) nº 18/07/2021 - PE, cujo objeto é Contratação de Empresa para prestação de serviços de manutenção e conservação de veículos automotores de propriedade da Prefeitura Municipal de Granja. O Edital de Licitação encontra-se disponível no endereço eletrônico: www.granja.ce.gov.br. O prazo para apresentação de propostas é de 05 dias, a contar da publicação do Edital de Licitação, no endereço eletrônico: www.granja.ce.gov.br, até às 17h, no dia 04 de Março de 2021, às 09h, para a abertura das propostas.

EDITAL DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MARACÁ - AVISO DE LICITAÇÃO - PRECISO ELETRÔNICO Nº 02/2021 (PE) - A Prefeitura Municipal de Maracá tem intenção de contratar um fornecedor para a aquisição de 04 de Março de 2021, as 09h, através do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) nº 18/07/2021 - PE, cujo objeto é Contratação de Empresa para prestação de serviços de manutenção e conservação de veículos automotores de propriedade da Prefeitura Municipal de Maracá. O Edital de Licitação encontra-se disponível no endereço eletrônico: www.maraca.ce.gov.br. O prazo para apresentação de propostas é de 05 dias, a contar da publicação do Edital de Licitação, no endereço eletrônico: www.maraca.ce.gov.br, até às 17h, no dia 04 de Março de 2021, às 09h, para a abertura das propostas.

SERVIÇO

PLANOS DE NEGÓCIO DA URBIS

Para aqueles que necessitam apenas da infraestrutura tecnológica para implementação de um clube de vantagens, o indicado é o plano "start" que possui valores entre R\$ 273 e R\$ 1.323.

Os que desejam, além do aparato tecnológico, expandir sua base de parceiros, por meio da cartela da Urbis, a sugestão é o plano pro, que varia entre R\$ 387 e R\$ 1887 por mês.

Mais informações: www.urbis.cc