PREFEITURA MUNICIPAL
FLS. 2560
RUBRICA

JOELMALEAL@OPOVO.COM.BR

LAYOUT

POR JOELMA LEAL
Jornalista e especialista em Marketing

ESTA COLUNA É PUBLICADA AS SEXTAS

HOMENAGEM ACADI

FOTOS DIVULGAÇÃO

O Prêmio ACADi passa a se chamar, oficialmente, Prêmio Juan Vazquez. A mudança é uma homenagem ao CEO da Tweex e um dos fundadores da Associação Cearense dos Agentes Digitais (ACADI), Juan Vazquez, que faleceu no último dia 31 de janeiro, vítima de Covid-19. Juan foi um dos precursores do mercado digital cearense, quando lançou o site e-Ceará, sucesso no início dos anos 2000. A Tweex foi, inclusive, uma das agências vencedoras da edição 2020 da premiação, na categoria Solução de E-Commerce, com trabalho desenvolvido para a Febracis. As inscrições para o Prêmio Juan Vazquez seguem abertas até o dia 5 de março e o resultado está previsto para o dia 22 do mesmo mês. "A premiação prestigia os principais cases do mercado digital e, agora, também, eterniza a importância de Juan Vazquez para o mercado publicitário cearense", ressalta o presidente da ACADI e diretor da Leme Digital, Leonardo Leitão. A ficha de inscrição está disponível em acadi.digital/premio

IDENTIDADE VISUAL

A Abracadabra Design assina a nova identidade visual da Maranguape Laticínios. "Trabalhar com marcas tradicionais requer um grande cuidado. Em um processo que durou um pouco mais de um ano, com direito à pandemia e isolamento social, conduzimos um processo de renovação da identidade visual e das embalagens da Leites Maranguape, que passa a se chamar Maranguape Laticínios. O grande desafio foi encontrar um caminho para o novo, sem esquecer antigos e já consagrados signos da identidade da marca, que completa 57 anos. A vaca no seu logotipo (que está desde a fundação), elementos geométricos, como elipses, círculos e faixas verticais e horizontais, foram mantidos gerando uma sensação de familiaridade para o seu já fiel público", detalha o diretor da Abracadabra, Allyson dos Reis.

SÃO GERALDO E PARDAL

Lançado em janeiro de 2020, como edição limitada, o picolé de São Geraldo da Pardal Sorvetes vendeu mais de 360 mil unidades em seis meses de distribuição. Diante do resultado, o sabor volta ao mercado esta semana em Fortaleza e na próxima semana no interior do Estado. O consumidor pode encontrar o picolé de São Geraldo nos diversos pontos de vendas da Pardal Sorvetes, no aplicativo, no site queropardal.com.br e em outras plataformas de delivery.

A propósito: sobre campanha assinada pela SG Propag para a Pardal, já foi realizada a captação do vídeo, que está na fase de edição. Já no digital, as peças estão em processo de aprovação de estratégia e produção das peças a serem veiculadas.

MERCADO

Ainda sobre a SG Propag, a agência está no ar com uma campanha elaborada para a Federação das Câmaras de Diretores Lojistas do Ceará (FCDL Ceará) sobre o lançamento do marketplace Lojas Aki: lojasaki.com.br Para ver o filme de divulgação: youtu.be/5roJvAokJQI Além disso, a SG encerrou a campanha da Zenir - Quarta Feira de Cinzas, e da Casa Pio, com a campanha Verão na Moda. Para completar, está em processo de produção de peças para a campanha de 30 anos do Supermercado Pinheiro.

CDL JOVEM

O diretor de captação de recursos da Propaganda do Bem e CEO da Workonect, Tavinho Brígido, o diretor de novos negócios da Advance Comunicação, Guilherme Colares, e o diretor da Ipanema Comunicação, Marcus Vinícius Saraiva, integram a nova diretoria da CDL Jovem, no triênio 2021-2023. Enquanto Guilherme atua como diretor de conteúdo, Marcus Vinícius é diretor de inovação e Tavinho está como diretor de propósito social da entidade.

EMPRESAS RETOMAM INVESTIMENTOS NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

JÚLIO CAESAR

LUÍZ SANTOS, CEO da startup Urbis

| ESTRATÉGIA | Criação de clubes de vantagens para clientes ganha força diante da instabilidade do mercado

Diante dos desafios gerados pela pandemia de Covid-19, o cenário econômico brasileiro se tornou "completamente instável", conforme analisa o economista e consultor empresarial Alcântara Macedo. Nesse contexto, uma das estratégias utilizadas pelas empresas para assegurar a continuidade das operações tem sido cativar e manter ativa sua base fixa de clientes.

Como a nova dinâmica de mercado, os clubes de vantagens para assinantes e a oferta de descontos e apoio mútuo entre empresas parceiras retornam como uma forte tendência de investimento. Uma evidência desse cenário é o crescimento de 600%, no ano passado, da startup cearense Urbis, que com aumento da demanda do setor, expandiu sua presença para todo o território nacional.

"O mercado de fidelização de clientes está aquecidíssimo. Nós estamos tendo uma demanda muito ativa, as empresas estão buscando nossos serviços", pondera Luíz Santos, CEO da Urbis. Ele afirma ainda que com base nas solicitações dos clientes, tem observado uma tendência de colaboração entre empresas que querem ter seu próprio clube de fidelidade. "As empresas que nos procuram buscam oferecer benefícios para seus clientes se associando com outras marcas que ele (cliente) também valoriza e todo mundo sai ganhando nessa dinâmica", explica.

A solução proposta pela Urbis concentra-se na oferta de consultoria de mercado e na disponibilização da tecnologia necessária para estruturação personalizada de clubes de vantagens.

A facilidade de incluir parcerias locais dentro do próprio clube de vantagens, para além dos parceiros nacionais já associados a Urbis é visto como um "grande diferencial competitivo, que rende bons resultados" por Filipe Dummar, diretor de estratégia digital do Grupo de Comunicação O POVO. A parceria do **O POVO** com a Urbis teve início ainda em 2017, por meio da aceleradora de startups Casa Azul e "sem dúvida, tem sido extremamente benéfica". "Hoje temos um nível de engajamento muito interessante dos nossos assinantes que utilizam os benefícios do Clube O POVO - e isso nos ajuda a entender o que eles gostam." **(Alan Magno/ Especial para O POVO)**

SERVIÇO

PLANOS DE NEGÓCIO DA URBIS

Para aqueles que necessitam apenas da infraestrutura tecnológica para implementação de um clube de vantagens, o indicado é o plano "start" que possui valores entre R$ 273 o R$ 1.323.

Os que desejam, além do aparato tecnológico, expandir sua base de parceiros, por meio da cartela da Urbis, a sugestão é o plano pro, que varia entre R$ 387 e R$ 1887 por mês.

Mais informações: www.urbis.cc

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACATI – AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 06.004/2021 – PE – A Prefeitura de Aracati (CE), através do Pregoeiro, torna público que realizará na data da sessão do dia 04 de Março de 2021, às 09h, através do Sistema Compras.gov do Governo Federal, Pregão Eletrônico Nº 06.004/2021 – PE, cujo Objeto é Contratação de Empresa Especializada em Prestação de Serviços de Locação de Veículos Automotores para atender as demandas das diversas unidades gestoras do Município de Aracati/CE. Maiores informações, bem como o edital completo e seus anexos, estarão à disposição dos interessados junto ao setor de Licitações, localizado na Rua Coronel Alexandre Araújo, nº 1000, Centro, Aracati/CE, ou pelos e-mails: licitacaoaracati@gmail.com e licitacaoaracati@hotmail.com, no horário de 08h às 12h e pelo site www.aracati.ce.gov.br. Aracati-CE, 18 de Fevereiro de 2021. Natanaele Gondim Rodrigues – Pregoeira da Prefeitura Municipal de Aracati/CE.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE CARIRÉ – AVISO DE LICITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS Nº 002/2021-GAB-TP – A Comissão de Licitação de Caririé (CE) torna público que no dia 05 de Março de 2021, às 09h, estará sendo realizada na Modalidade Tomada de Preços nº 002/2021-GAB-TP, cujo Objeto é a Prestação de serviços especializados em assessoria e consultoria jurídica na área administrativa junto ao Gabinete do Prefeito do Município de Cariré-CE. O Edital estará disponível na íntegra para consulta e aquisição, no endereço de almoxarifado da prefeitura, de 08h às 12h e pelo site: http://www.cariri.ce.gov.br/licitacoes e http://www.bbmnet.com.br/licitacoes. Cariré-CE, 18 de Fevereiro de 2021. Antonio de Azevedo Pereira – Presidente da CPL.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE CARIRÉ – AVISO DE ADIENDO – TOMADA DE PREÇO Nº 002/2021-GAB-TP – O Presidente da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Caririé torna público para conhecimento dos interessados a Retificação no Edital referente ao Tomada de Preços, tombado sob o Nº 002/2021-GAB-TP, tendo como OBJETO a contratação de empresa para promoção de serviços Shows em engenharia para atendimento da campanha educativa, conscientização de crianças e adolescentes, através de palestras, brincadeiras, atividades recreativas e educativas, que deverão para as dependências Municipais do Município de Caririé-CE. A Sessão será marcada para o dia 25 de Fevereiro de 2021 na Sala de Licitação da Comissão, às 09h e Data Abertura: Caririé-CE, 05 de Março de 2021 às 09h. Maiores informações, bem como cópias do edital e seus anexos, poderão ser adquiridos no endereço acima mencionado, no horário das 08h às 12h ou nos Endereços Eletrônicos: http://www.bbmnet.com.br/licitacoes e http://www.cariri.ce.gov.br/licitacoes. Maiores informações no endereço acima mencionado, fone: (88) 3566-1133. Antonio de Azevedo Pereira – Presidente da CPL.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE CORREIA – AVISO DE LICITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2021 - DIV | PAC | TP – O Presidente da CPL da Prefeitura de Correia torna público para conhecimento dos interessados que realizará no dia 25 de Março de 2021, às 08h, na Sala da Comissão, sito à Av. Dom José, nº 55, Centro, Correia-CE, CEP 62.165-000, a sessão pública de Tomada de Preços acima, cuja Credenciamento e Abertura dos Envelopes contendo as Documentações de Habilitação, Propostas Técnicas e Propostas de Preços, tem o seguinte Objeto: Contratação de serviços técnicos especializados de assessoria na área de licitações e contratos para atender as necessidades da diversas Secretarias do Município de Correia-CE. O Edital e seus anexos poderão ser adquiridos junto à CPLP, no endereço acima mencionado, de 08h às 12h, ou no Portal de Licitações do TCM/CE, e Portal do Município. Correia-CE, 18 de Fevereiro de 2021. Francisco Ant. Araújo – Presidente.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE FRECHEIRINHA – AVISO DE LICITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS Nº PMF-JH-012/2021-TP – O Presidente da CPL da Prefeitura Municipal de Frecheirinha torna público que realizará no dia 25 de Março de 2021, às 09h, na Sala da Comissão, sito à Rua Dr. Antônio Pinheiro, nº 1, Centro, Frecheirinha-CE, CEP 62.140-000, a sessão pública de Tomada de Preços acima, cuja Credenciamento e Abertura dos Envelopes contendo as Documentações de Habilitação, Propostas Técnicas e Propostas de Preços, tem o seguinte Objeto: Contratação de empresa especializada para execução de roço manual e capinação nas margens de estradas vicinais, sede e zona rural do Município de Frecheirinha-CE. A Sessão será realizada às 09h do dia 11 de Março de 2021, na Sala da Comissão de Licitação, localizada na Rua Dr. Antônio Pinheiro, nº 1, Centro, CEP: 62.140-000, Município de Frecheirinha-CE. O Edital e seus anexos poderão ser adquiridos no endereço acima mencionado, no horário de 08h às 12h. Fone: (088) 3341-1209. Benedito Lustosa Siqueira Lustosa – Presidente da CPL.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE GRANJA – AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 2021.02.16.01 SRP – O Município de Granja, através do Pregoeiro, torna público que realizará na data da sessão do dia 05 de Março de 2021, às 08h30min, cujo Objeto é o Registro de Preços, visando Futuras e Eventuais Prestações de serviços de manutenção preventiva, corretiva, peças e instalações de aparelhos de ar condicionados para atender as necessidades das diversas Secretarias do Município de Granja-CE. O edital completo e seus anexos estarão à disposição dos interessados junto à sede da Prefeitura Municipal de Granja, localizada na Praça da Matriz, 01, Centro, Granja-CE, de 08h às 12h. Granja-CE, 18 de Fevereiro de 2021. William Rocha Costa – Presidente da CPL.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE GRANJA – AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 2021.02.17.01 SRP – O Município de Granja, através do Pregoeiro, torna público que realizará na data da sessão do dia 05 de Março de 2021, às 14h30min, cujo Objeto é o Registro de Preços, visando Futuras e Eventuais Aquisições de urnas funerárias, acessórios e serviço de translado de corpo para sepultamento, para atender as pessoas com vulnerabilidade social assistidas pela Secretaria de Trabalho e Desenvolvimento Social do Município de Granja-CE. O edital completo e seus anexos estarão à disposição dos interessados junto à sede da Prefeitura Municipal de Granja, localizada na Praça da Matriz, 01, Centro, Granja-CE, de 08h às 12h. Granja-CE, 18 de Fevereiro de 2021. William Rocha Costa – Presidente da CPL.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE MORAÚJO – AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 1702.01/2021 – A Prefeitura Municipal de Moraújo, através da Comissão de Pregão, torna público para conhecimento dos interessados, que no próximo dia 04 de Março de 2021, às 10h, estará sendo realizada na Modalidade Pregão Eletrônico, nº 1702.01/2021. Objeto: Locação de veículos automóveis para atender as necessidades de diversos secretarias do Município de Moraújo. O Edital estará disponível após 24h, através do site: www.bbmnet.com.br e http://licitacoes.tce.ce.gov.br e pela Sala da Comissão de Licitação no horário das 08h às 12h, na sede da Prefeitura, na Rua Raimundo Benício, nº 535, Bairro Centro, Moraújo-CE. 18 de Fevereiro de 2021. Francisco Higor Moreira Freire – Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Moraújo.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE MORAÚJO – AVISO DE ADENDO AO EDITAL – TOMADA DE PREÇOS Nº 0952.01/2021 – A Prefeitura de Moraújo, comunica aos interessados que houve ALTERAÇÃO NO EDITAL da Tomada de Preços nº 0952.01/2021, para o Contratação de Empresa no Município de Moraújo. Conforme Decreto nº 8.538/2015, Art. nº 15º, Art. 14 Lei 10.520 Modalidade Pregão, fica a Abertura das Propostas de Preços e Habilitação, para o dia 04 de Março de 2021 às 09h30min, e a Sessão de Disputa de Preços, para o mesmo dia, a partir das 10h. Os demais itens do edital permanecem inalterados. Os interessados poderão obter informações junto à Comissão de Licitação, no endereço acima, ou pelo site www.bbmnet.com.br, no horário de 08h às 12h ou Telefone: (88) 3566-1133. Moraújo-CE, 18 de Fevereiro de 2021. Francisco Higor Moreira Freire – Presidente da CPL.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE MORAÚJO – AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 0713.02/2021-SRP – A Prefeitura Municipal de Moraújo, torna-se público que estará realizando Pregão na Modalidade Pregão Eletrônico Nº 0713.02/2021, para o Contratação de Empresa para Futuras e Eventuais Aquisições de cargas de cartuchos e toners para atender as diversas unidades administrativas (secretarias) deste município, de acordo com as quantidades e especificações constantes no Termo de Referência. Anexo I do Edital, o sistema receberá as propostas até a data do dia 04 de Março de 2021 às 08h30min, e a Sessão Pública de Disputa de Preços será realizada a partir das 09h (horário de Brasília). O edital estará à disposição dos interessados no site www.bbmnet.com.br, no endereço eletrônico: http://licitacoes.tce.ce.gov.br, no horário de 08h às 12h ou Telefone: (88) 3566-1133. Maiores informações pelo Telefone acima. Nº 21. Moraújo-CE, 18 de Fevereiro de 2021. Francisco Higor Moreira Freire – Presidente da CPL.