



Anexo 4

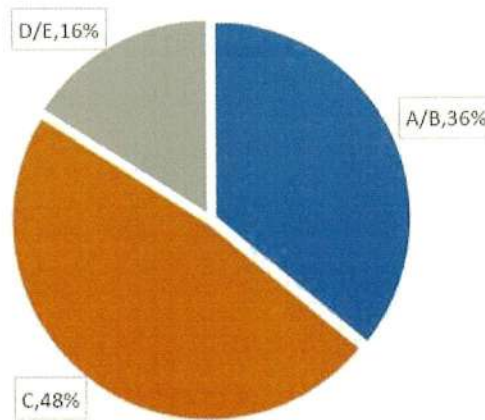
Televisão aberta

Perfil dos Consumidores brasileiros

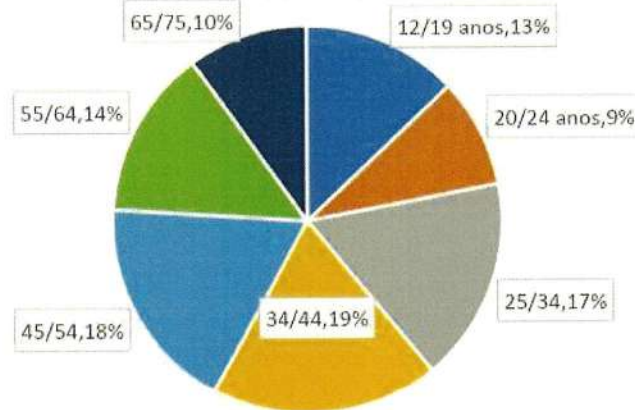
Sexo



Classe Econômica



Faixa Etária



Fonte: Fonte / Source Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 20 onda 1 + Ano 20 onda 2 – jul18/jun19 – 13 mercados Total população 12 a 75 anos – Universo: 88.342.000 pessoas Universo total: Brasília (DF) (2.334.000); São Paulo (17.500.000); Goiânia (2.041.000); Curitiba (2.764.000); São Paulo Interior (total) (14.401.000); Sul/ Sudeste – Interior (21.245.000); Campinas (1.927.000); Porto Alegre (3.402.000); Rio de Janeiro (10.263.000); Belo Horizonte (4.761.000); Salvador (3.200.000); Recife (3.263.000); Fortaleza (3.168.000); São Paulo – Interior (exceto RM Campinas) (12.474.00). Disponível em Mídia Dados 2020.

Anexo 5

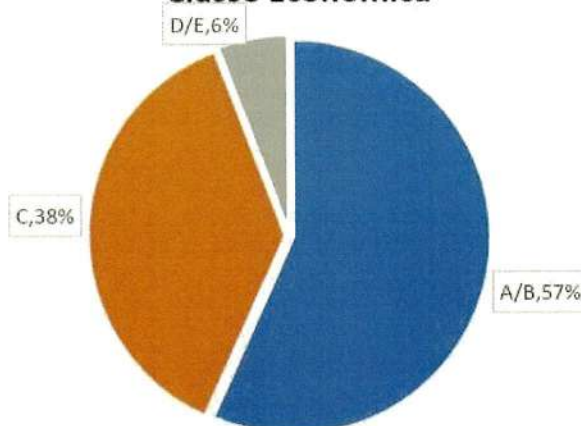
Televisão fechada / pay-TV

Perfil dos Consumidores brasileiros

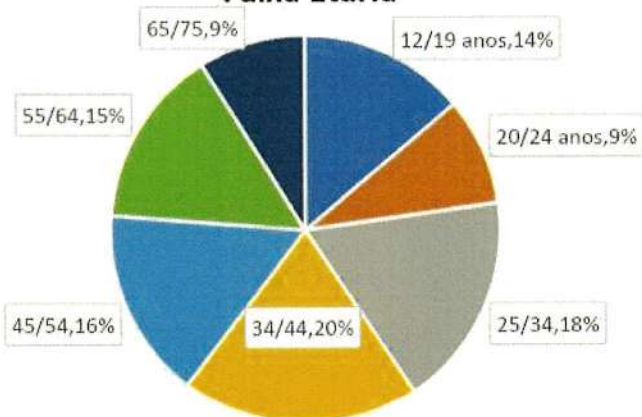
Sexo



Classe Econômica



Faixa Etária



Fonte / Source Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 20 onda 1 + Ano 20 onda 2 – jul18/jun19 – 13 mercados Filtro: total população 12 a 75 anos – Universo: 88.342.000 pessoas. Filtro: assistiu a TV por assinatura – 30 dias – Universo: 34.661.000 pessoas. Disponível no Mídia Dados 2020.

Anexo 6

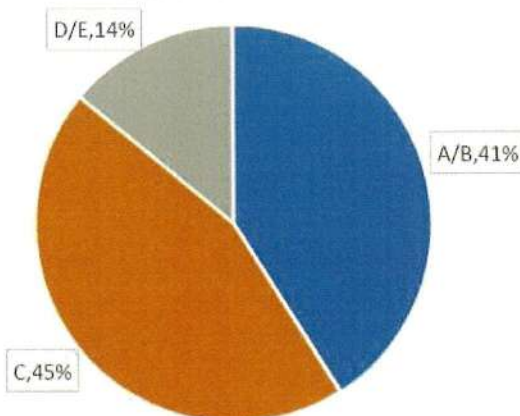
RÁDIO

Perfil dos Consumidores brasileiros

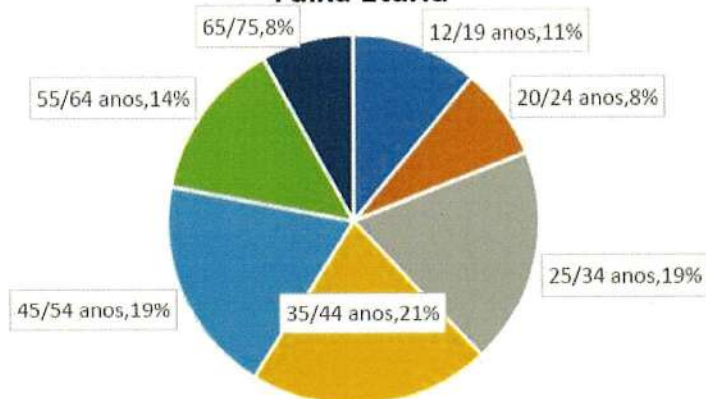
Sexo



Classe Econômica



Faixa Etária



Fonte / Source Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 20 onda 1 + Ano 20 onda 2 – jul18/jun19 – 13 mercados Filtro: total População 12 a 75 anos – Universo: 88.342.000 pessoas Filtro: ouviu Rádio – 30 dias – Universo: 54.932.000 pessoas Disponível em Mídia Dados 2020.

Anexo 7

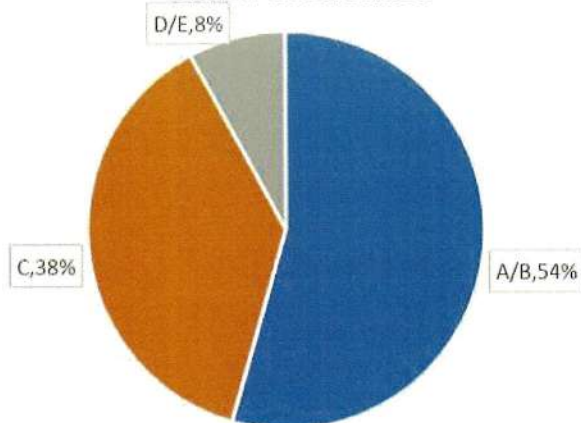
Jornal (impresso + digital)

Perfil dos Consumidores brasileiros

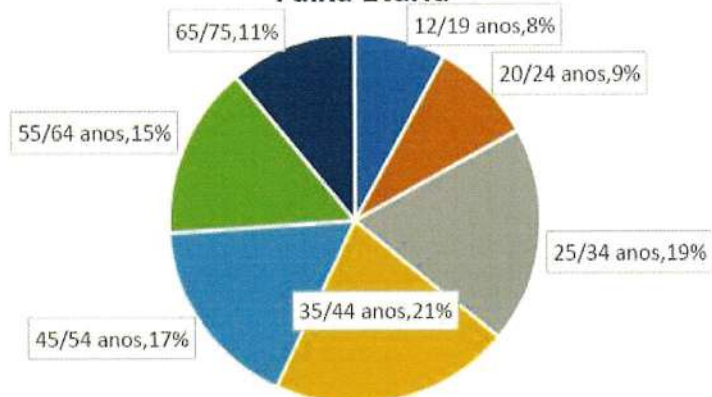
Sexo



Classe Econômica



Faixa Etária



Fonte / Source Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 20 onda 1 + Ano 20 onda 2 – jul18/jun19 – 13 mercados. Filtro Total população 12 a 75 anos – Universo: 89.342.000 pessoas. Filtro leu jornal impresso + digital – 30 dias – Universo: 24.928.000 pessoas. Disponível em Mídia Dados 2020.

Anexo 8

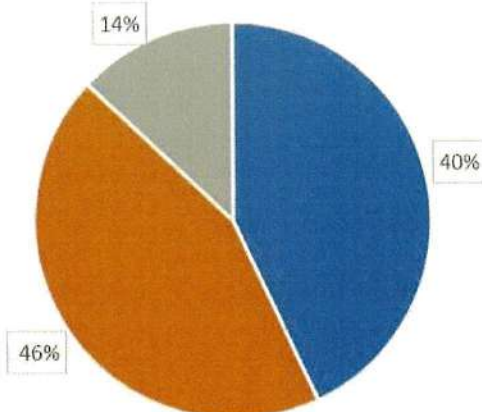
Mídia Out Of Home

Perfil dos Consumidores brasileiros

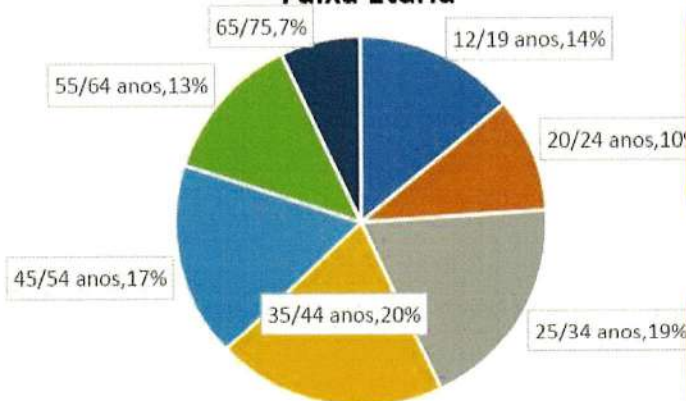
Sexo



Classe Econômica



Faixa Etária



A partir de 2016, o grupo de Mídia de SP (referência para os profissionais na área) passou a reportar o meio out of home / mídia exterior agrupando os tipos de suportes por setores. Por exemplo:

- MOBILIÁRIO URBANO (abrigo ônibus, relógios, banca de jornal e outros)
- GRANDES FORMATOS (Outdoor, Empenas, Painéis de Led e outros)
- AEROPORTOS (Painéis de chegadas e partidas, esteiras, carrinho de bagagens, projetos especiais, elevadores e outros)

- TRANSPORTES – TIPO DE AMBIENTE
- ÔNIBUS
 - TREM / METRÔ
 - AÉREO (revista de bordo)
 - TÁXI (display de encosto do banco)
 - BARCAS
 - ELEVADORES

- ESTABELECIMENTO COMERCIAL – TIPO DE AMBIENTE
- SHOPPINGS
 - SUPERMERCADOS
 - BARES E RESTAURANTES
 - UNIVERSIDADES
 - SALÕES DE BELEZA
 - ACADEMIAS

- OUTRAS FORMAS DE PUBLICIDADE
- Panfletos / Volantes
 - Displays / Bonecos infláveis
 - Cartão Postal
 - Caixas de Pizzas.

Fonte / Source Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 20 onda 1 + Ano 20 onda 2 – jul18/jun19 – 13 mercados Total População 12 a 75 anos – Universo: 88.342.000 pessoas Universo Total: Brasília (DF) (2.334.000); São Paulo (17.500.000); Goiânia (2.041.000); Curitiba (2.764.000); São Paulo Interior (total) (14.401.000); Sul/ Sudeste – Interior (21.245.000); Campinas (1.927.000); Porto Alegre (3.402.000); Rio de Janeiro (10.263.000); Belo Horizonte (4.761.000); Salvador (3.200.000); Recife (3.263.000); Fortaleza (3.168.000); São Paulo – Interior (exceto RM Campinas) (12.474.00). Disponível em Mídia Dados 2020.

Anexo 9

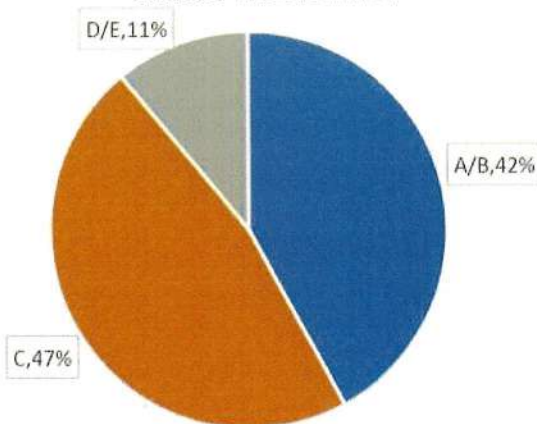
Mídia digital

Perfil do internauta brasileiro – Acessou a internet nos últimos 30 dias

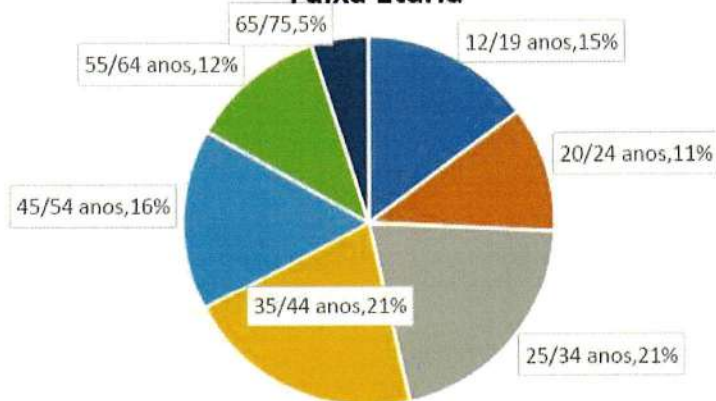
Sexo



Classe Econômica



Faixa Etária



Fonte / Source Kantar IBOPE Media – Target Group Index – Ano 20 onda 1 + Ano 20 onda 2 – jul18/jun19 – 13 mercados Filtro: total população 12 a 75 anos – Universo: 88.342.000 pessoas Filtro: acessou a internet nos últimos 30 dias – Universo: 76.675.000 pessoas. Disponível em Mídia Dados 2020.



CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021
CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI
CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.
RESUMO DE INVESTIMENTO EM MÍDIA - TODOS OS MEIOS
PERÍODO DA CAMPANHA: ABRIL 2021

TELEVISÃO ABERTA	INSERÇÕES	VALOR TOTAL	%
TV VERDES MARES (GLOBO)	9	R\$ 78.470,00	67,66
TV SINAL (LOCALIDADE: ARACATI)	150	R\$ 37.500,00	32,34
TOTAL INSERÇÕES / INVESTIMENTO TV ABERTA	159	R\$ 115.970,00	100,00

TELEVISÃO FECHADA	INSERÇÕES	VALOR TOTAL	%
GLOBOSAT	55	R\$ 71.450,00	100,00
TOTAL INSERÇÕES / INVESTIMENTO TV ABERTA	55	R\$ 71.450,00	100,00

RÁDIO	Ins	Custo total	%
JANGADEIRO BAND NEWS 101,7	88	R\$ 11.792,00	18,99
O POVO CBN FM 95,5 - AM 1010	88	R\$ 10.472,00	16,86
RD VALE FM 92,1 FM (REDE LIDERANÇA)	88	R\$ 5.544,00	8,93
VALE DO JAGUARIBE 103,3 FM*ACERT	88	R\$ 3.788,40	6,10
SOMZOOM SAT 98,5 FM	88	R\$ 3.696,00	5,95
ANTENA SUL FM 98,3*ACERT	88	R\$ 3.788,40	6,10
95,5 FM	88	R\$ 3.699,52	5,96
RÁDIO SINAL FM 91,1	88	R\$ 3.875,52	6,24
RÁDIO MORIÁ 99,7 FM	88	R\$ 4.980,80	8,02
RÁDIO PLUS FM 98,1	88	R\$ 4.980,80	8,02
RÁDIO CANOA 96,9 FM*ACERT	88	R\$ 5.486,80	8,83
TOTAL INSERÇÕES / INVESTIMENTO RÁDIO	968	R\$ 62.104,24	100,00

JORNAL	INSERÇÕES	VALOR TOTAL	%
O OTIMISTA	1	R\$ 70.200,00	100,00
TOTAL INSERÇÕES / INVESTIMENTO JORNAL	1	R\$ 70.200,00	100,00

OUT OF HOME (OOH)	Ins	Custo total	%
OUTDOOR	1	R\$ 30.000,00	24,63
INDOOR	55.800	R\$ 1.600,00	1,31
REVISTA DE BORDO	1	R\$ 90.200,00	74,06
TOTAL INSERÇÕES / INVESTIMENTO OOH	55.802	R\$ 121.800,00	100,00

MÍDIA DIGITAL - INTERNET	Ins	Custo total	%
DISPARO DE MAILING	50.000	R\$ 4.000,00	1,73
REDES SOCIAIS (Facebook+Instagram)	2.918.000	R\$ 35.016,00	15,18
REDE DE BUSCA (Google Search)	8.000	R\$ 24.000,00	10,41
REDE DE VÍDEO (Youtube)	114.500	R\$ 22.900,00	9,93
REDE DE PROGRAMÁTICA WAKE UP	1.760.000	R\$ 56.000,00	24,28
REDE DE APP MOBILE	1.000.000	R\$ 18.000,00	7,80
REDE SOCIAL LINKEDIN	4.715	R\$ 70.725,00	30,66
Total Inserções/Investimentos Internet	5.855.215	R\$ 230.641,00	100,00

Total Geral Investimentos em Mídia (TV/RD/JO/OOH/INT)	Ins	Custo total
	5.912.200	R\$ 672.165,24

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021

CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI

FORMATO: VT 30"

CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.

PERÍODO: ABRIL 2021

TV ABERTA

PRAÇA/EMISSORA REDE/PROGRAMAS <u>TV SINAL ARACATI</u>	PEÇA / DUR.	VALOR UNITÁRIO R\$ (TABELA)	ABRIL/2021																														TOTAL INS.	VALOR TOTAL R\$
			q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
HORÁRIO ROTATIVO 05H ÀS 24H	VT 30"	250,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	37.500,00			
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: TV SINAL ARACATI			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150	37.500,00			

AGIL

OBSERVAÇÕES:

- 1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3 ITEM A.
- 2) PROGRAMAÇÃO INDICADA POR AFINIDADE E SUJEITA A CONFIRMAÇÃO E DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

[Handwritten signatures and marks]

PRACA / EMISSORA / PROGRAMAS		PEÇA	FAIXA HORÁRIA	AUD% MÉS	TOTAL DE OUVINTES / MÉS	VALOR UNITÁRIO (TABELA)	ABRIL/2021																														TOTAL INs.	VALOR TOTAL R\$				
							q	s	d	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27			28	29	30	
JANGADEIRO BAND NEWS 101.7																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		06h ÀS 24H	0,29	54.638	134,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	11.792,00			
VALOR DE INVESTIMENTO RD JANGADEIRO BAND NEWS 101.7 FM																																							88	11.792,00		
O POVO CBN FM 95.5 - AM 1010																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		06h ÀS 24H	0,27	44.380	119,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	10.472,00				
VALOR DE INVESTIMENTO RD O POVO CBN FM 95.5 - AM 1010																																								88	10.472,00	
MORADA NOVA -CE																																										
RD VALE FM 92.1 FM (REDE LIDERANCA)																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		06h ÀS 24H	-	61.738	63,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	5.544,00				
VALOR DE INVESTIMENTO RD VALE FM 92.1																																								88	5.544,00	
LIMOEIRO DO NORTE -CE																																										
VALE DO JAGUARIBE 103.3 FM *ACERT																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		06h ÀS 24H	-	59.890	43,05	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	3.788,40				
VALOR DE INVESTIMENTO RD VALE DO JAGUARIBE 103,3																																								88	3.788,40	
RUSSAS - CE																																										
SOMZOOM SAT 98.5 FM																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		06h ÀS 24H	-	78.882	42,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	3.696,00				
VALOR DE INVESTIMENTO RD SOMZOOM SAT 98,5 FM																																									88	3.696,00
IGUATU - CE																																										
ANTENA SUL FM 98.3*ACERT																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		04h ÀS 00H	-	103.074	43,05	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	3.788,40					
VALOR DE INVESTIMENTO RD ANTENA SUL FM																																								88	3.788,40	
MOSSORÓ - RN																																										
95.5 FM																																										
INDETERMINADO	SPOT 30" A		04h ÀS 00H	-	300.618	42,04	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	3.699,52					
VALOR DE INVESTIMENTO RD 95,5 FM																																								88	3.699,52	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: RÁDIO																																							616	42.780,32		

OBSERVAÇÕES:
 1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3
 2) *ACERT - EMISSORA COMERCIALIZADA POR INTERMÉDIO DA ASSOCIAÇÃO CEARENSE EMISSORAS RÁDIO E TELEVISÃO.



SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021
 CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI
 FORMATO: SPOT 30" B
 CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.
 PERÍODO: ABRIL 2021

RÁDIO

PRAÇA / EMISSORA / PROGRAMAS	PEÇA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO (TABELA)	ABRIL/2021																														TOTAL INS.	VALOR TOTAL R\$		
				q							s							d							s							t	q			q	s
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						
RÁDIO SINAL FM 91.1 INDETERMINADO SPOT 30" B 07h ÀS 19h	ARACATI - CE		44,04	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	3.875,52	
VALOR DE INVESTIMENTO RD SINAL FM 91,1																																		88	3.875,52		
RÁDIO MORIÁ 99.7 FM INDETERMINADO SPOT 30" B 06h ÀS 17h			56,60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	4.980,80		
VALOR DE INVESTIMENTO RD MORIÁ 99,7 FM																																		88	4.980,80		
RÁDIO PLUS FM 98.1 INDETERMINADO SPOT 30" B 06h ÀS 19h			56,60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	4.980,80		
VALOR DE INVESTIMENTO RD PLUS FM ARACATI 98,1																																		88	4.980,80		
RÁDIO CANOÁ 96.9 FM*ACERT INDETERMINADO SPOT 30" B 06h ÀS 24h			62,35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	5.486,80		
VALOR DE INVESTIMENTO RD CANOÁ 96,9 FM																																		88	5.486,80		
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: RÁDIO																												352	19.323,92								

OBSERVAÇÕES:
 1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3
 2) *ACERT - EMISSORA COMERCIALIZADA POR INTERMÉDIO DA ASSOCIAÇÃO CEARENSE EMISSORAS RÁDIO E TELEVISÃO.
 3) POPULAÇÃO ESTIMADA EM 2020 CONFORME IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA



SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021
 CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI
 FORMATO: PÁGINA SIMPLES 20,2cm x 26,6 cm
 CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.
 PERÍODO: ABRIL 2021

OOH - REVISTA DE BORDO

PRAÇA / VEÍCULO / COLOCAÇÃO	FORMATO	VALOR TABELA	ABRIL/2021												TOTAL INS.	VALOR TOTAL R\$																		
			q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s			d	s	t	q	s	d	s	t	q	s								
AZUL MAGAZINE INDETERMINADA / COR 20,2cm x 26,6 cm	1 PÁGINA SIMPLES	90.200,00	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	90.200,00
AZUL MAGAZINE Períodicidade: BIMESTRAL Tiragem média: 70.000																											1	90.200,00						

AGIL

TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: OOH - REVISTA DE BORDO

OBSERVAÇÕES:

1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3

Handwritten signatures and initials.



INTERNET - DISPARO MAILING																																																															
PRAÇA / VEÍCULO / COLOCAÇÃO	FORMATO	REGISTROS	VALOR TABELA	ABRIL/2021																												TOTAL DE DISPARO	VALOR TOTAL R\$																														
				q	s	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			27	28	29	30																										
BALADAIN	Mailing contendo 50 mil registros de contas atualizadas e ativas, de seletivo nível de classificação, base Opt-in – quando o usuário opta por receber newsletter – e relatório completo de cada disparo.	50.000	4.000,00	1																															1	4.000,00																											
Via endereço de e-mail e Whatsapp. Perfil de Público: 53.5 classe A, 59% Feminino e 49% Masculino, Faixa Etária 34% entre 26 e 35 anos - 36% entre 36 e 45 anos																																																														1	4.000,00
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - DISPARO MAILING																																																														1	4.000,00
OBSERVAÇÕES:																																				1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3																											

Handwritten signatures and initials in blue ink.

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021.

CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI

FORMATOS: VÍDEO 30" e 15"- IMAGENS/POSTS CARROSEL 1080 x 1080 px

CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.

PERÍODO: ABRIL 2021

INTERNET - REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
VEÍCULO: OUTCOME DIGITAL											
CANAL: FACEBOOK E INSTAGRAM											
População Geral do Município do Aracati. 18+ anos	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	41.000	100%	41.000	3	123.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	123.000	1.476,00
Regiões: Barauna, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixeré, Russas. 30+ anos. Viajantes Frequentes. Pessoas que conhecem, tenham interesse ou afinidade com Aracati - Tem interesse em se mudar e abrir um negócio na cidade.	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	8.000	100%	8.000	5	40.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	40.000	480,00
Regiões: Fortaleza. 30+ anos. Viajantes Frequentes. Pessoas que conhecem, tenham interesse ou afinidade com Aracati - Tem interesse em se mudar e abrir um negócio na cidade.	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	10.000	100%	10.000	5	50.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	50.000	600,00
Regiões: Brasil com ênfase em São Paulo. 30+ anos. Turistas que estão visitando ou visitaram recentemente Aracati e Canoa Quebrada, ficaram empolgados e apaixonados pela cidade e querem se mudar e abrir um negócio.	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	400.000	100%	400.000	5	2.000.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	2.000.000	24.000,00
Regiões: São Paulo, 30+ anos. Paulistas que conhecem ou buscam informações sobre Aracati.	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	20.000	100%	20.000	5	100.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	100.000	1.200,00
Regiões: Fortaleza, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixeré, Russas. 30+ anos. Empresários que desejam expandir seus negócios para Aracati. Interesse em Franquias, Empreendedorismo e negócios e tem cargos de donos de empresa.	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	100.000	100%	100.000	5	500.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	500.000	6.000,00

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021
CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI
 FORMATOS: VÍDEO 30" e 15" - IMAGENS/POSTS CARROSEL 1080 x 1080 px
 CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.
 PERÍODO: ABRIL 2021

INTERNET - REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)											
REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
Regiões: Pessoas de Aracati, Fortaleza e Cidades Adjacentes do Ceará e Rio Grande do Norte. 30+ anos. Com interesse em Pesca, Agronegócio, com ênfase em caju, coco-da-bala, cana-de-açúcar, mandioca, milho, feijão, melão, melancia, o feijão e carnicultura (criação de camarões em cativeiro). Agronomia, Agronegócio, Agricultura, Pesca, Fazenda, Trator e afins	VÍDEO 30" NO FEED / POST CARROSEL FEED / VÍDEO 15" STORY	35.000	100%	35.000	3	105.000	C.P.M.	12,00	30 DIAS	105.000	1.260,00
TOTAL DE IMPRESSÕES/MIL										2.918.000	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDES SOCIAIS											
35.016,00											

OBSERVAÇÕES:
 1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3

Handwritten signatures and initials in blue ink.

INTERNET - REDE DE BUSCA GOOGLE SEARCH											
REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
VEÍCULO: OUTCOME DIGITAL											
CANAL: GOOGLE											
Regiões: Limoeiro, Mossoró, Russas. 30+ anos. Busca por apartamentos, casas e informações sobre Aracati. Pessoas que conheçam, tenham interesse ou afinidade com Aracati - Tem interesse em se mudar e abrir um negócio na cidade.	TEXTO (RELEVÂNCIA DE BUSCA - EXTENSÕES)	5.000	100%	5.000	1	5.000	C.P.C.	3,00	30 DIAS	500	1.500,00
Regiões: Fortaleza. 30+ anos. Busca por apartamentos, casas e informações sobre Aracati. Pessoas que conheçam, tenham interesse ou afinidade com Aracati - Tem interesse em se mudar e abrir um negócio na cidade.	TEXTO (RELEVÂNCIA DE BUSCA - EXTENSÕES)	15.000	100%	15.000	1	15.000	C.P.C.	3,00	30 DIAS	1.500	4.500,00
Regiões: São Paulo, 30+ anos. Paulistas que conhecem ou buscam informações sobre Aracati.	TEXTO (RELEVÂNCIA DE BUSCA - EXTENSÕES)	20.000	100%	20.000	1	20.000	C.P.C.	3,00	30 DIAS	2.000	6.000,00
Regiões: Fortaleza, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixeré, Russas. 30+ anos. Empresários que desejam expandir seus negócios para Aracati. Busca por franquias e assuntos relacionados a empreendedorismo.	TEXTO (RELEVÂNCIA DE BUSCA - EXTENSÕES)	10.000	100%	10.000	1	10.000	C.P.C.	3,00	30 DIAS	1.000	3.000,00
Regiões: Pessoas de Aracati, Fortaleza e Cidades Adjacentes do Ceará e Rio Grande do Norte. 30+ anos. Busca por termos relacionados a Agronomia, Agronegócio, Agricultura, Pesca, Fazenda, Trator e afins - Ênfase nas buscas sobre especialidades agrícolas da região.	TEXTO (RELEVÂNCIA DE BUSCA - EXTENSÕES)	30.000	100%	30.000	1	30.000	C.P.C.	3,00	30 DIAS	3.000	9.000,00
TOTAL DE CLIQUES										8.000	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDE DE BUSCA											24.000,00

OBSERVAÇÕES:

1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3

50



AGIL

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021											
CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI											
FORMATOS: VÍDEO 30" e 15"											
CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.											
PERÍODO: ABRIL 2021											
INTERNET - REDE DE VÍDEO YOUTUBE											
REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
VEÍCULO: OUTCOME DIGITAL											
CANAL: YOUTUBE											
População Geral do Município do Aracati. 18+ anos. Ávidos por notícias	VÍDEO 30" E 15"	50.000	100%	50.000	3	150.000	C.P.V.	0,20	30 DIAS	75.000	15.000,00
Regiões: São Paulo, 30+ anos. Paulistas que conhecem Aracati. Buscam por vídeos sobre mudança de vida	VÍDEO 30" E 15"	8.000	100%	8.000	3	24.000	C.P.V.	0,20	30 DIAS	12.000	2.400,00
Regiões: Fortaleza, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixeré, Russas. 30+ anos. Empresários que desejam expandir seus negócios para Aracati. Busca por vídeos relacionados a empreendedorismo	VÍDEO 30" E 15"	10.000	100%	10.000	3	30.000	C.P.V.	0,20	30 DIAS	15.000	3.000,00
Regiões: Pessoas de Aracati, Fortaleza e Cidades Adjacentes do Ceará e Rio Grande do Norte. 30+ anos. Busca por termos relacionados a Agronomia, Agronegócio, Agricultura, Pesca, Fazenda, Trator e afins - Busca por vídeos relacionados a agricultura, agronegócio e pesca com ênfase nas especialidades da região.	VÍDEO 30" E 15"	25.000	100%	25.000	1	25.000	C.P.V.	0,20	30 DIAS	12.500	2.500,00
TOTAL DE VISUALIZAÇÕES										114.500	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDE DE VÍDEO											22.900,00
OBSERVAÇÕES:											
1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3											

51

INTERNET - REDE DE PROGRAMÁTICA											
REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQÜÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
WAKE UP - L2AD											
CANAL: PROGRAMÁTICA EM DESKTOP, MÓBILE E APLICATIVOS											
População Geral do Município do Aracati. 18+ anos	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	30.000	100%	30.000	5	150.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	150.000	1.500,00
Regiões: Barauna, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixeré, Russas. 30+ anos. Pessoas que conheçam, tenham interesse ou afinidade com Aracati - Tem interesse em se mudar e abrir um negócio na cidade. Navegaram por sites e apps com informações sobre Aracati.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	10.000	100%	10.000	5	50.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	50.000	500,00
Regiões: Fortaleza. 30+ anos. Viajantes frequentes. Pessoas que conheçam, tenham interesse ou afinidade com Aracati - Tem interesse em se mudar e abrir um negócio na cidade. Navegaram por sites e apps com informações sobre Aracati.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	20.000	100%	20.000	5	100.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	100.000	1.000,00
Regiões: Brasil com ênfase em São Paulo. 30+ anos. Turistas que estão visitando ou visitaram recentemente Aracati e Canoa Quebrada, ficaram empolgados e apaixonados pela cidade e querem se mudar e abrir um negócio.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	30.000	100%	30.000	5	150.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	150.000	1.500,00
Regiões: São Paulo. 30+ anos. Paulistas que conhecem ou buscam informações sobre Aracati. Visitaram sites e apps relacionados a cidade.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	10.000	100%	10.000	5	50.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	50.000	500,00
Regiões: Fortaleza, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixeré, Russas. 30+ anos. Empresários que desejam expandir seus negócios para Aracati. Navegaram por sites e apps de franquias e empreendedorismo.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	20.000	100%	20.000	5	100.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	100.000	1.000,00
Regiões: Pessoas de Aracati, Fortaleza e Cidades Adjacentes do Ceará e Rio Grande do Norte. 30+ anos. Com interesse em Pesca. Agronegócio, com ênfase em cajú, coco-da-baía, cana-de-açúcar, mandioca, milho, feijão, melão, melancia, o feijão e carnicultura (criação de camarões em cativeiro). Acessaram sites relacionados a agronegócio, agricultura e pesca.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	50.000	100%	50.000	5	250.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	250.000	2.500,00

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 030001/2021
 CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI
 FORMATOS: BANNERS IAB 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px
 CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.
 PERÍODO: ABRIL 2021

[Handwritten signatures and initials]

INTERNET - REDE DE PROGRAMÁTICA

REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQÜÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
Regiões: Brasil. 30+ anos. Empresários Brasileiros e Funcionários da Indústria do Petróleo. Navegaram por sites especializados da indústria do Petróleo como O Petróleo, Petróleo, Brasil Energia, Exame e Panorama Offshore	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	30.000	100%	30.000	5	150.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	150.000	1.500,00
Regiões: Brasil. 30+ anos. Empresários Brasileiros e Funcionários da Energia Eólica. Navegaram por sites com notícias sobre energia eólica como Brasil Energia, Energia Hoje, Portal Energia, Exame e G1.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	20.000	100%	20.000	5	100.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	100.000	1.000,00
Regiões: Brasil. 30+ anos. Empresários Brasileiros da Indústria da Hotelaria e Restaurantes. Navegaram por sites de associações de classe e especializados em Hotelaria e Gestão de Restaurantes como Abrasel, Hoteller News, Panrotas, Revista Hotels, Associação Nacional de Restaurantes.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	50.000	100%	50.000	5	250.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	250.000	2.500,00
Regiões: Fortaleza e Aracati. 30+ anos. Stakeholders relacionados a investimentos em Aracati. Acessaram sites e apps relacionados a indústria, investimento e associações de classe como Abrasel, Hoteller News, Panrotas, Revista Hotels, Associação Nacional de Restaurantes, ABIH, Brasil Energia, Canal Rural, Notícias Agrícolas, Portal do Aronegocio, Infomoney, Valor Econômico, Exame, entre outros.	IAB. 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px	50.000	100%	50.000	5	250.000	C.P.M.	10,00	30 DIAS	250.000	2.500,00
TOTAL DE IMPRESSÕES/MIL										1.600.000	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDE DE PROGRAMÁTICA											
16.000,00											

OBSERVAÇÕES:
1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021

CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI

FORMATOS: 400x350 px - 728x90 px - 96x96 px estático

CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.

PERÍODO: ABRIL 2021

INTERNET - REDE DE PROGRAMÁTICA

REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
WAKE UP - LZAD CANAL: PUSH ADS											
População Geral em movimento CEO40. Motoristas. 18+ anos. Geolocalizados. Interesse em investir em Aracati, ou que tenham outros investimentos. Franquia. Expansão.	PUSH 400x350 px - 728x90 px - 96x96 px estático	35.000	100%	35.000	1	35.000	C.P.D.	0,25	30 DIAS	35.000	8.750,00
Regiões: Fortaleza e Aracati. 18+ anos. Stakeholders relacionados a investimentos em Aracati. Geolocalizados próximos a Poderes Públicos, Bancos, Sindicatos, Imprensa, ONGs, Comunidades, Empresariado.	PUSH 400x350 px - 728x90 px - 96x96 px estático	250.000	50%	125.000	1	125.000	C.P.D.	0,25	30 DIAS	125.000	31.250,00
TOTAL DE DISPARO										160.000	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDE DE PROGRAMÁTICA											40.000,00



OBSERVAÇÕES:

1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3



Handwritten signatures and the number 54.

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021

CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI

FORMATOS: BANNER RICH MEDIA 360 GRAUS 300x600 px

CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.

PERÍODO: ABRIL 2021

INTERNET - REDE DE APLICATIVOS MÓVEL

REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
VEÍCULO: ADSMOVIL DO BRASIL CANAL: REDE DE APLICATIVOS MÓVEL											
REGIÃO: BRASIL: Investidores e Empresários do Trade de Turismo. AS, AB, 30+, profissionais B2B e B2C interessados em Conteúdos de Investimentos.	BANNER RICH MEDIA 360 GRAUS 300x600 px	5.000.000	20%	1.000.000	1	1.000.000	C.P.M.	18,00	30 DIAS	1.000.000	18.000,00
TOTAL DE IMPRESSÕES / MIL											
1.000.000											

TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDE DE APLICATIVOS MÓVEL

18.000,00

OBSERVAÇÕES:

1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3

AGIL



INTERNET - REDE SOCIAL *NEGÓCIOS											
REGIÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATO	PÚBLICO POTENCIAL	COBERTURA	ALCANCE	FREQÜÊNCIA	IMPRESSÕES	MODELO DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO R\$	PERÍODO	VOLUME CONTRATADO	VALOR TOTAL R\$
VEÍCULO: OUTCOME DIGITAL											
CANAL: LINKEDIN											
Regiões: Fortaleza, Jaguaruana, Limoeiro, Mossoró, Quixerê, Russas. 30+ anos. Empresários que desejam expandir seus negócios para Aracati. Empresários gerais e donos de franquias, com ênfase em negócios de Hotelaria e Restaurantes	TÍTULO-TEXTO E IMAGEM 50x50 px	12.000	100%	12.000	2	24.000	C.P.C.	15,00	30 DIAS	120	1.800,00
Regiões: Pessoas de Aracati, Fortaleza e Cidades Adjacentes do Ceará e Rio Grande do Norte. 30+ anos. Com interesse em Pesca, Agronegócio, com ênfase em cajú, coco-da-baía, cana-de-açúcar, mandioca, milho, feijão, melão, melancia o feijão e carnicultura (criação de camarões em cativeiro), Profissionais do segmento do agronegócio e pesca.	TÍTULO-TEXTO E IMAGEM 50x50 px	12.000	100%	12.000	5	60.000	C.P.C.	15,00	30 DIAS	300	4.500,00
Regiões: Brasil. Empresários Brasileiros e Funcionários da Indústria do Petróleo. Setores do Petróleo e Energia e Cargos Relacionados a esta indústria.	TÍTULO-TEXTO E IMAGEM 50x50 px	350.000	50%	175.000	1	175.000	C.P.C.	15,00	30 DIAS	875	13.125,00
Regiões: Brasil. Empresários Brasileiros e Funcionários da Energia Eólica. Setores do Petróleo e Energia e Cargos Relacionados a esta Indústria	TÍTULO-TEXTO E IMAGEM 50x50 px	28.000	100%	28.000	3	84.000	C.P.C.	15,00	30 DIAS	420	6.300,00
Regiões: Brasil. Empresários Brasileiros da Indústria da Hotelaria e Restaurantes. Setores da Hotelaria e Restaurantes	TÍTULO-TEXTO E IMAGEM 50x50 px	200.000	50%	100.000	3	300.000	C.P.C.	15,00	30 DIAS	1.500	22.500,00
Regiões: Aracati e Fortaleza. Stakeholders relacionados a investimentos em Aracati. Serviços Bancários, Organizações Não Governamentais, Avaliação de Crédito, Funcionários do Governo, Bancos, Indústrias, Energia Eólica, Gestão do Turismo, Sindicatos, Empréstimos Comerciais, Bancos de Investimento, Administração Governamental, Política Pública, Organização Política, Política Governamental, Serviço Financeiros, Gestão de Risco, Agronegócio, Pecuária, Pesca, Petróleo e Energia, Energia Eólica, Investidores e afins	TÍTULO-TEXTO E IMAGEM 50x50 px	60.000	100%	60.000	5	300.000	C.P.C.	15,00	30 DIAS	1.500	22.500,00
TOTAL DE IMPRESSÕES/MIL										4.715	
TOTAL GERAL DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: INTERNET - REDE DE PROGRAMÁTICA											70.725,00

OBSERVAÇÕES:

1) OS VALORES ACIMA TIVERAM COMO BASE A TABELA DE PREÇOS VIGENTE NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO AVISO 18 DE JANEIRO DE 2021, EM CONFORMIDADE COM ITEM 9.3.4.3

SIMULAÇÃO DE PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS: REF. CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021.

CLIENTE: PREFEITURA DO ARACATI
 FORMATOS: DISCRIMINADOS ABAIXO
 CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.
 PERÍODO: ABRIL 2021

PLANILHA DE INVESTIMENTO EM MÍDIA: RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

DESCRIÇÃO RECURSOS PRÓPRIOS / MEIO	PEÇA	ABRIL/2021																														QUANTIDADE DE INSERÇÕES
		q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s	d	s	t	q	s				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
PREFEITURA DO ARACATI																																
<u>SITE</u> https://aracati.ce.gov.br/	BANNER 2048x478 px (direcional para o Hotsite da campanha)																													30		
REDES E MÍDIAS SOCIAIS																																
Instagram e Facebook (Audiência orgânica)	VÍDEO 30" / 15" - APRESENTAÇÃO 2'30" - IMAGEM/POSTS CARROSEL																													12		
Youtube (Audiência orgânica)	VÍDEO 30" / 15" - APRESENTAÇÃO 2'30" -																													3		
REDE DE COMPUTADORES PREFEITURA DO ARACATI																																
WALLPAPER (FUNDO DE TELA DESKTOP)	1920 X 1080 PX																													1		
OBSERVAÇÕES:																																
1) OS ITENS DE RECURSO PRÓPRIOS NÃO SÃO INCLUIDOS NOS VALORES DE EXIBIÇÃO, APENAS EM PRODUÇÃO QUANDO NECESSÁRIO.																																



57

(Handwritten signatures)

RESUMO GERAL DOS INVESTIMENTOS ALOCADOS EM MÍDIA
CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021
PREFEITURA DO ARACATI

MEIO	ABRIL/2021																														CUSTO TOTAL (R\$)	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
TELEVISÃO ABERTA																															R\$ 78.470,00	11,67
Quantidade de Inserções	9																															
R\$	R\$78.470,00																															
TELEVISÃO LOCAL																															R\$ 37.500,00	5,58
Quantidade de Inserções	150																															
R\$	R\$37.500,00																															
TELEVISÃO FECHADA																															R\$ 71.450,00	10,63
Quantidade de Inserções	55																															
R\$	R\$71.450,00																															
RÁDIO																															R\$ 62.104,24	9,24
Quantidade de Inserções	968																															
R\$	R\$62.104,24																															
JORNAL IMPRESSO																															R\$ 70.200,00	10,44
Quantidade de Inserções	1																															
R\$	R\$70.200,00																															
OUT OF HOME - OUTDOOR																															R\$ 30.000,00	4,46
Quantidade de Inserções	1																															
R\$	R\$30.000,00																															
OUT OF HOME - INDOOR																															R\$ 1.600,00	0,24
Quantidade de Inserções	55.800																															
R\$	R\$1.600,00																															
OUT OF HOME - REVISTA DE BORDO																															R\$ 90.200,00	13,42
Quantidade de Inserções	1																															
R\$	R\$90.200,00																															
INTERNET																															R\$ 230.641,00	34,31
DISPARO DE MAILING																																
R\$	R\$4.000,00																															
REDES SOCIAIS (Facebook+Instagram)																																
R\$	2.918.000																															
REDE DE BUSCA (Google Search)																																
R\$	R\$35.016,00																															
REDE DE VÍDEO (Youtube)																																
R\$	8.000																															
REDE DE PROGRAMÁTICA WAKE UP																																
R\$	R\$24.000,00																															
REDE DE APP MOBILE																																
R\$	114.500																															
REDE SOCIAL LINKEDIN																																
R\$	R\$22.900,00																															
TOTAL (R\$)																															R\$ 672.165,24	100,00

RESUMO GERAL DOS INVESTIMENTOS ALOCADOS EM PRODUÇÃO
CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021
PREFEITURA DO ARACATI



MEIOS UTILIZADOS	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	QUANTIDADE A SER PRODUZIDA DAS PEÇAS E SEUS FORMATO	CUSTO UNITARIO	CUSTO TOTAL	%
TELEVISÃO	Filme de 30" - Inclui captação, direção, elenco, cachê, fotografia, deslocamento, produção e cenário.	Quantidade 1 Formato 30"	R\$40.000,00	R\$ 40.000,00	31,31
RÁDIO	Spot de 30" Inclui locução, trilha composta, edição, masterização e montagem.	Quantidade 2 Formato 30"	R\$1.200,00	R\$ 2.400,00	1,88
JORNAL	Anúncio página dupla	Quantidade 1 Formato 53cm x 39cm	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
OOH - OUTDOOR	Megadoor triface vinil adesivo.	Quantidade 3 Formato 15M x 5M	R\$2.625,00	R\$ 7.875,00	6,16
OOH - INDOOR	Animção cartelada 15"	Quantidade 1 Formato 15"	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
OOH - REVISTA DE BORDO	Anúncio página simples	Quantidade 1 Formato 20,2cm x 26,6 cm	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Post Photo Carrocel	Quantidade 12 Formato 1080 x 1080 px	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Texto+banner 300x300px (mailing Baladain)	Quantidade 1 Formato texto+banner 300x300px	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Filme Apresentação dois minutos e trita segundos	Quantidade 1 Formato 2'30"	R\$24.400,00	R\$ 24.400,00	19,10
	Filme de 30" com redução de 15" - Inclui captação, direção, elenco, cachê, fotografia, deslocamento, produção e cenário.	Quantidade 2 Formato 30" e 15"	R\$20.700,00	R\$ 20.700,00	16,20
INTERNET	Texto relevância/extensões/termos	Quantidade 1 Formato -	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Banners formato IAB Programática - 300 x 250 px - 728 x 90 px - 250 x 250 px - 160 x 600 px - 300 x 600 px. Animados.	Quantidade DIVERSOS Formato DIVERSOS	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Banners formato Push Ads - 400x350 px - 728x90 px - 96x96 px estático	Quantidade DIVERSOS Formato DIVERSOS	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Banner Rich Media 300x600 px 360º	Quantidade 1 Formato 300x600px em 360º	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
	Título-Texto e Imagem 50x50 px	Quantidade 1 Formato texto+banner 50x50px	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
HOTSITE	Montagem em HTML 5 com gerenciador de conteúdo Wordpress; Treinamento e manual de utilização; Registro de domínio e hospedagem; Manutenção. Incluso tecnologia para hospedagem do formato Lightbox (vídeo de apresentação) - 30 dias	Quantidade 1	R\$9.600,00	R\$ 9.600,00	7,51
FOLDER IMPRESSO	60 X 30CM, 3 DOBRAS PARALELAS 4 X 4 CORES EM PAPEL COUCHÉ 210G, LAMINAÇÃO FOSCA	Quantidade 1000 Formato 60x30 cm	R\$3,50	R\$ 3.500,00	2,74
REDE DE COMPUTADORES CMFOR	Wallpaper - programação interna	Quantidade 1 Formato 1920 X 1080 PX	R\$0,00	R\$ 0,00	0,00
FOTOS	25 fotos de composição + 3 fotos de modelos, incluindo produção, maquiagem, figurino e tratamento de imagem	Quantidade Pacote 25 fotos de composição + 3 fotos de modelos	R\$ 19.300,00	R\$ 19.300,00	15,10
TOTAL DO INVESTIMENTO NA PRODUÇÃO DAS PEÇAS				R\$ 127.775,00	100,00

OBSERVAÇÕES:
- PARA ANÚNCIO DE JORNAL, INDOOR, REVISTA DE BORDO, BANNERS, POSTS DE INTERNET E WALLPAPER O CUSTO DE PRODUÇÃO É INTERNO, PORTANTO DESCONSIDERADOS - CONFORME EDITAL (9.3.4.3 - ITEM C).
- TODAS AS IMAGENS UTILIZADAS NOS LAYOUTS ESTÃO ORÇADAS EM FOTOS.

RESUMO GERAL DOS INVESTIMENTOS ALOCADOS EM PRODUÇÃO E MÍDIA E NÃO MÍDIA

CONCORRÊNCIA Nº 03001/2021

CAMPANHA: ARACATI. INVISTA ONDE O VENTO SOPRA A SEU FAVOR.

PREFEITURA DO ARACATI

Essa campanha terá um período de 30 dias, 1º a 30 de abril de 2021.



DISCRIMINAÇÃO DOS CUSTOS	VALORES ABSOLUTOS	PERCENTUAL DOS VALORES
VALOR TOTAL DOS CUSTOS MÍDIA	R\$ 672.165,24	84%
VALOR TOTAL DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO	R\$ 127.775,00	16%
TOTAL GERAL DO INVESTIMENTO NA CAMPANHA	R\$ 799.940,24	100%

VALOR POR EXTENSO DO INVESTIMENTO NA CAMPANHA:

Setecentos e noventa e nove mil novecentos e quarenta reais e vinte e quatro centavos

