



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Aracati/Ceará, 23 de abril de 2024.

**ÓRGÃO/ENTIDADE:** SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA  
**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE STAND NO III MEGA FEIRÃO DE VIAGENS DA ABAV.

### I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

Preliminarmente, importante salientar que o objeto das contratações públicas deve cumprir, além de seus princípios norteadores, dois requisitos essenciais, a oportunidade e a conveniência, as quais se utilizam de seu poder discricionário para a seleção do objeto que melhor se adequa aos anseios da população. Acerca da justificativa da escolha da contratação pretendida, a Administração deste município aduz que a Administração Pública do Municipal, por meio da Secretaria de Turismo e Cultura, utilizando-se do poder discricionário permitido por lei, segundo os critérios de conveniência e oportunidade, dentro dos parâmetros de razoabilidade e proporcionalidade.

Sob os efeitos do pós-guerra e de mudanças sociais e econômicas no Brasil, a ABAV foi criada em 28 de dezembro de 1953, por força da iniciativa de representantes de quinze agências de viagens. A formalização da entidade se deu no Rio de Janeiro, à época capital do país.

Hoje, a ABAV é a entidade mais representativa do turismo brasileiro. Sua credibilidade e força, junto a todos os elos que compõem a dinâmica cadeia produtiva do Setor, resultam de atividades intensas – empreendidas em todos estes anos de atuação. O Sistema ABAV é composto por empresas de diversos segmentos de atuação, de agências de viagens corporativas, operadoras de turismo ao pequeno agente de viagens, representando 80% das vendas de pacotes turísticos do Brasil.

Desde a sua constituição, a ABAV norteou e liderou ações que contribuem com o desenvolvimento do Turismo nacional; superando dogmas; vencendo desafios e consolidando avanços.

Com a criação do Ministério do Turismo, em janeiro de 2003, a ABAV passou a integrar o Conselho Nacional de Turismo, renovando sua condição de pólo catalisador dos diferentes segmentos e nichos de mercado.

Porta-voz dos interesses das agências de viagens associadas, a ABAV investe na constante inovação e reciclagem de formas de gestão através da educação dos profissionais, dos dirigentes e colaboradores que representa.

Contemporaneidade é a marca registrada que o retrospecto associativo confere à entidade, distinguida por sua força de reação, no sentido da superação: do agir com firmeza de propósito e de reagir com prontidão às adversidades.

O Mega Feirão ABAV é o a maior feira B2C (*Business to Customers*) do Brasil, um evento que acontece em um ambiente de negócios para as Agências de Viagem, associados, parceiros e destinos, que promove o turismo nacional e aproxima os fornecedores e destinos das agências e dos turistas. Sendo assim, é de vital importância a participação do município de Aracati no referido evento, como destino receptor de diversos turistas, nacionais e internacionais, sendo um dos destinos mais visitados do Brasil e tendo ganhado grande destaque enquanto polo turístico nos últimos 7 anos.

O Aracati desde suas primeiras participações em feiras de turismo tem divulgado de forma maciça o turismo local, abrangendo todas as suas potencialidades e captando novos turistas para conhecer as belezas do município, além de atrair novamente turistas que já conheçam o destino e queiram retornar.



Em 2024, a ABAV Ceará realizará a terceira edição do MEGA III MEGA FEIRÃO DE VIAGENS DA ABAV, a maior feira B2C (*business to customers*) do Brasil; com o objetivo de aquecer o mercado de turismo do Ceará com promoções exclusivas para o consumidor final. O Feirão será realizado em duas macrorregiões do Estado, Fortaleza e Cariri, promovendo um encontro entre os principais players do setor em um ambiente de negócios, networking, capacitação e promoção dos destinos turísticos com:

- **EDIÇÃO FORTALEZA** – DATA: 26 a 28 de abril de 2024 – Shopping Iguatemi Bosque.
- **EDIÇÃO JUAZEIRO DO NORTE** – DATA: 03 a 05 de maio de 2024 - Cariri Shopping.

É uma oportunidade de aproximar agências, destinos, agentes e turistas para uma grande comercialização dos destinos, onde além da divulgação do próprio município são criadas parcerias entre destinos e agentes para melhor fomentar o turismo local.

Em virtude da subjetividade que permeia a contratação deduz-se que não há parâmetros objetivos hábeis a autorizar disputa em âmbito concorrencial. Pois, assim sendo, impõe-nos afirmar que a licitação, in casu, não é possível.

Marçal Justen Filho ensina que nestes casos:

*“Torna-se inviável a seleção através de licitação, eis que não haverá critério objetivo de julgamento. Será impossível identificar um ângulo único e determinado para diferenciar as performances artísticas. Daí a caracterização da inviabilidade de competição.”*

Assim, pelas razões e posicionamentos ora expendidos e, também, pelas recomendações legais previstas no art. 72, inciso VII, da Lei Federal nº 14.133/2021 e suas alterações posteriores, entendemos estar perfeitamente justificada a contratação em apreço.

A ABAV é a maior entidade representativa dos interesses das agências de viagem no Brasil. Sua principal missão é fomentar o desenvolvimento do Turismo nacional e defender os legítimos interesses da indústria do Turismo como um todo, e dos seus associados, em especial.

A ABAV está presente em 26 estados e no Distrito Federal. As agências associadas beneficiam-se dos serviços oferecidos pela ABAV Nacional e dos diferentes serviços disponibilizados por sua representação no estado de origem.

**LEONARDO RIBEIRO ARARIPE (E+ASSESSORIA EM EVENTOS)**, estabelecida na Rua Dr. José Lourenço, nº 2180, Bairro Joaquim Távora, CEP: 60.115-282, na cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 14.785.951/0001-28, detém exclusividade na organização e comercialização do III MEGA FEIRÃO DE VIAGENS ABAV CEARÁ” que acontecerá no período 26 a 28 de abril de 2024 no Shopping Iguatemi Bosque em Fortaleza, e 03 a 05 de maio de 2024 Cariri Shopping em Juazeiro do Norte – CE para a ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens).

Em resumo, participar do Feirão ABAV pode ser uma excelente oportunidade para expandir a rede de contatos, gerar negócios, adquirir conhecimento, aumentar a visibilidade da marca e estabelecer parcerias estratégicas no setor de turismo.

## **II - DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANEJAMENTO ANUAL:**

Trata-se de regulamentação opcional, conforme art. 12, § VII da Lei nº 14.133/2021, não tendo sido elaborado por esta secretaria para o exercício financeiro de 2024.

## **III - LEVANTAMENTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA:**



Sob os efeitos do pós-guerra e de mudanças sociais e econômicas no Brasil, a ABAV foi criada em 28 de dezembro de 1953, por força da iniciativa de representantes de quinze agências de viagens. A formalização da entidade se deu no Rio de Janeiro, a época capital do país.

Hoje, a ABAV é a entidade mais representativa do turismo brasileiro. Sua credibilidade e força, junto a todos os elos que compõem a dinâmica cadeia produtiva do Setor, resultam de atividades intensas – empreendidas em todos estes anos de atuação. O Sistema ABAV é composto por empresas de diversos segmentos de atuação, de agências de viagens corporativas, operadoras de turismo ao pequeno agente de viagens, representando 80% das vendas de pacotes turísticos do Brasil.

Desde a sua constituição, a ABAV norteou e liderou ações que contribuem com o desenvolvimento do Turismo nacional; superando dogmas; vencendo desafios e consolidando avanços.

Com a criação do Ministério do Turismo, em janeiro de 2003, a ABAV passou a integrar o Conselho Nacional de Turismo, renovando sua condição de pólo catalisador dos diferentes segmentos e nichos de mercado.

Porta-voz dos interesses das agências de viagens associadas, a ABAV investe na constante inovação e reciclagem de formas de gestão através da educação dos profissionais, dos dirigentes e colaboradores que representa.

Contemporaneidade é a marca registrada que o retrospecto associativo confere à entidade, distinguida por sua força de reação, no sentido da superação: do agir com firmeza de propósito e de reagir com prontidão às adversidades.

Participar do Feirão ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens) pode oferecer uma série de benefícios para profissionais e empresas do setor de turismo. Aqui estão alguns motivos para considerar a participação:

- **Networking:** O Feirão ABAV oferece uma excelente oportunidade para networking com outros profissionais e empresas do setor de turismo, incluindo agências de viagens, operadores turísticos, companhias aéreas, hotéis, destinos turísticos e fornecedores de serviços relacionados.
- **Geração de Leads e Vendas:** A feira proporciona um ambiente propício para gerar leads e fechar negócios. Os participantes têm a chance de interagir diretamente com potenciais clientes e parceiros comerciais, apresentando seus produtos e serviços.
- **Conhecimento e Atualização:** O Feirão ABAV muitas vezes inclui palestras, workshops e seminários sobre tendências, inovações e melhores práticas do setor de turismo. Participar dessas sessões pode oferecer insights valiosos e manter os profissionais atualizados sobre as últimas novidades do mercado.
- **Visibilidade da Marca:** Ao expor na feira ou participar como patrocinador, as empresas têm a oportunidade de aumentar a visibilidade da sua marca e fortalecer sua presença no mercado. Isso pode ajudar a atrair novos clientes e reforçar o reconhecimento da marca.
- **Parcerias Estratégicas:** O Feirão ABAV é um ambiente propício para estabelecer parcerias estratégicas com outras empresas do setor de turismo. Essas parcerias podem incluir acordos de colaboração, distribuição de produtos ou serviços complementares e cooperação em campanhas de marketing.
- **Avaliação da Concorrência:** Participar da feira também oferece a oportunidade de avaliar a concorrência, entender as estratégias de outras empresas do setor e identificar oportunidades de diferenciação e inovação.
- **Experiências Interativas:** Algumas edições do Feirão ABAV incluem experiências interativas, como demonstrações de destinos turísticos, atividades culturais e degustações gastronômicas. Isso proporciona uma experiência mais envolvente para os participantes e pode aumentar o interesse e o engajamento com os produtos e serviços oferecidos.



A ABAV é a maior entidade representativa dos interesses das agências de viagem no Brasil. Sua principal missão é fomentar o desenvolvimento do Turismo nacional e defender os legítimos interesses da indústria do Turismo como um todo, e dos seus associados, em especial.

A ABAV está presente em 26 estados e no Distrito Federal. As agências associadas beneficiam-se dos serviços oferecidos pela ABAV Nacional e dos diferentes serviços disponibilizados por sua representação no estado de origem.

Em resumo, participar do Feirão ABAV pode ser uma excelente oportunidade para expandir a rede de contatos, gerar negócios, adquirir conhecimento, aumentar a visibilidade da marca e estabelecer parcerias estratégicas no setor de turismo.

#### **IV - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:**

A estimativa do valor da contratação é de R\$ 15.000,00 (*quinze mil reais*), para duas edições de eventos: **EDIÇÃO FORTALEZA** – DATA: 26 a 28 de abril de 2024 – Shopping Iguatemi Bosque; e, **EDIÇÃO JUAZEIRO DO NORTE** – DATA: 03 a 05 de maio de 2014 - Cariri Shopping, trata-se de preços tabelado pela ABAV.

#### **V - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO E EXIGÊNCIAS DE MANUTENÇÃO E ASSISTÊNCIA TÉCNICA:**

Com a presente contratação a instituição almeja alcançar, sob os aspectos da economicidade, eficácia, eficiência e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais, e financeiros disponíveis, inclusive do ponto de vista da sustentabilidade ambiental, os seguintes benefícios:

- Participação na 3ª edição da maior feira B2C (*business to customers*) do Brasil;
- Gerar um ambiente de negócios para as Agências associadas, parceiros e destinos;
- Destacar a importância do Agente de viagem;
- Fortalecer a imagem da ABAV como entidade representativa da categoria;
- Fortalecer o turismo de raio curto, convidando o Cearense para conhecer o Ceará;
- Promover o turismo nacional;
- Aproximar os fornecedores das Agências afiliadas;
- Divulgar o Hub Aéreo e Marítimo do Ceará; e,
- Gerar dados de consumo para o observatório de Turismo de Fortaleza.

Desta forma, a instituição poderá cumprir seu dever institucional, com eficiência e eficácia, oferecendo à sociedade um serviço de qualidade reconhecida, com o melhor aproveitamento possível dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis, inclusive, observando-se as políticas de responsabilidade ambiental adotadas por este Órgão que vai em anexo o ofício de Proposta de locação de stand no feirão de viagens ABAV Ceará e a Apresentação de Plano de Marketing, encaminhado para esta secretaria. Segue abaixo objetivos:

- Atuar como potencializador de negócios relacionados a viagens e na viabilização dos interesses coletivos dos agentes de viagens.
- Integrar a ABAV CE aos principais projetos e políticas sustentáveis da cadeia produtiva do turismo, neles inserido os agente de viagens.
- União e capacitação como potencializadores do empreendedorismo do turismo no Estado e obtenção de melhores resultados.
- Ações inspiram credibilidade, respeito e capacidade de mudanças.



- Comprometidos com nossa missão, ficando atentos aos movimentos do mercado, das tecnologias e do comportamento dos consumidores e entregamos a estes as soluções mais adequadas.
- A Contratada fornecerá à contratante Stand em formato *lounge* com 4m<sup>2</sup> de área (2x2m), delimitado em carpete, aplicado no piso existente, 1 balcão de 1m com adesivo frontal, 1 totem de 1m x 2 com adesivo frontal, 1 mesa de vidro com 3 cadeiras, 1 ponto de energia e internet wifi; e,
- A Contratada deverá manter devidamente limpos os locais onde se realizarem os serviços.

#### **VI - JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO:**

Não há previsão para o parcelamento da contratação, considerando a natureza do serviço a ser executado.

#### **VII - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS:**

Participar do Feirão ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens) pode oferecer uma série de benefícios para profissionais e empresas do setor de turismo. Aqui estão alguns motivos para considerar a participação:

- **Networking:** O Feirão ABAV oferece uma excelente oportunidade para networking com outros profissionais e empresas do setor de turismo, incluindo agências de viagens, operadores turísticos, companhias aéreas, hotéis, destinos turísticos e fornecedores de serviços relacionados.
- **Geração de Leads e Vendas:** A feira proporciona um ambiente propício para gerar leads e fechar negócios. Os participantes têm a chance de interagir diretamente com potenciais clientes e parceiros comerciais, apresentando seus produtos e serviços.
- **Conhecimento e Atualização:** O Feirão ABAV muitas vezes inclui palestras, workshops e seminários sobre tendências, inovações e melhores práticas do setor de turismo. Participar dessas sessões pode oferecer insights valiosos e manter os profissionais atualizados sobre as últimas novidades do mercado.
- **Visibilidade da Marca:** Ao expor na feira ou participar como patrocinador, as empresas têm a oportunidade de aumentar a visibilidade da sua marca e fortalecer sua presença no mercado. Isso pode ajudar a atrair novos clientes e reforçar o reconhecimento da marca.
- **Parcerias Estratégicas:** O Feirão ABAV é um ambiente propício para estabelecer parcerias estratégicas com outras empresas do setor de turismo. Essas parcerias podem incluir acordos de colaboração, distribuição de produtos ou serviços complementares e cooperação em campanhas de marketing.
- **Avaliação da Concorrência:** Participar da feira também oferece a oportunidade de avaliar a concorrência, entender as estratégias de outras empresas do setor e identificar oportunidades de diferenciação e inovação.
- **Experiências Interativas:** Algumas edições do Feirão ABAV incluem experiências interativas, como demonstrações de destinos turísticos, atividades culturais e degustações gastronômicas. Isso proporciona uma experiência mais envolvente para os participantes e pode aumentar o interesse e o engajamento com os produtos e serviços oferecidos.

A ABAV é a maior entidade representativa dos interesses das agências de viagem no Brasil. Sua principal missão é fomentar o desenvolvimento do Turismo nacional e defender os legítimos interesses da indústria do Turismo como um todo, e dos seus associados, em especial.



A ABAV está presente em 26 estados e no Distrito Federal. As agências associadas beneficiam-se dos serviços oferecidos pela ABAV Nacional e dos diferentes serviços disponibilizados por sua representação no estado de origem.

Em resumo, participar do Feirão ABAV pode ser uma excelente oportunidade para expandir a rede de contatos, gerar negócios, adquirir conhecimento, aumentar a visibilidade da marca e estabelecer parcerias estratégicas no setor de turismo.

#### **VIII - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO:**

A contratação da empresa **LEONARDO RIBEIRO ARARIPE (E+ASSESSORIA EM EVENTOS)**, estabelecida na Rua Dr. José Lourenço, nº 2180, Bairro Joaquim Távora, CEP: 60.115-282, na cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 14.785.951/0001-28, detém exclusividade na organização e comercialização do III MEGA FEIRÃO DE VIAGENS ABAV CEARÁ” que acontecerá no período 26 a 28 de abril de 2024 no Shopping Iguatemi Bosque em Fortaleza, e 03 a 05 de maio de 2024 Cariri Shopping em Juazeiro do Norte – CE para a ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens) é fundamental para a consolidação das políticas de fomento do turismo no Aracati – Ceará, e demonstra-se a única opção devido sua exclusividade.

Esta análise técnica preliminar foi realizada de acordo com os parâmetros estabelecidos na Lei 14.133/2021 para a contratação de Stand em formato *lounge* com 4m<sup>2</sup> de área (2x2m), delimitado em carpete, aplicado no piso existente, 1 balcão de 1m com adesivo frontal, 1 totem de 1m x 2 com adesivo frontal, 1 mesa de vidro com 3 cadeiras, 1 ponto de energia e internet wifi, nas **EDIÇÃO: FORTALEZA – DATA: 26 a 28 de abril de 2024 – Shopping Iguatemi Bosque;** e, **JUAZEIRO DO NORTE – DATA: 03 a 05 de maio de 2024 – Cariri Shopping.**

#### **XIX. RESPONSÁVEIS**

A contratação direta objeto deste estudo é viável devido a impossibilidade de competição para contratação de stand em evento “III MEGA FEIRÃO DE VIAGENS ABAV CEARÁ” da ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens), portando, sendo a contratação por inexigibilidade a forma mais adequada para efetivar a contratação da empresa **LEONARDO RIBEIRO ARARIPE (E+ASSESSORIA EM EVENTOS)**, estabelecida na Rua Dr. José Lourenço, nº 2180, Bairro Joaquim Távora, CEP: 60.115-282, na cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 14.785.951/0001-28, detém exclusividade na organização e comercialização do III MEGA FEIRÃO DE VIAGENS ABAV CEARÁ” que acontecerá no período 26 a 28 de abril de 2024 no Shopping Iguatemi Bosque em Fortaleza, e 03 a 05 de maio de 2024 Cariri Shopping em Juazeiro do Norte – CE para a ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens).

**BEATRIZ DO NASCIMENTO PINTO**  
Área Requisitante

**LUCAS PESSOA BEZERRA**  
Área Técnica